



MANNATECH

Partnerské Zásady a postupy

Pro Českou republiku

OBSAH

1 VŠEOBECNÉ INFORMACE

- 1.1 Partnerské zásady a postupy
- 1.2 Nezávislý Partner
- 1.3 Přihláška a smlouva Partnera a identifikační čísla
- 1.4 Založení korporace, sdružení či svěřenecké společnosti
- 1.5 Zapojení dohody se třetí stranou do vašeho podnikání s Mannatech
- 1.6 Povinnosti k vaší vybudované organizaci
- 1.7 Dobrovolné ukončení vaší smlouvy

2 VEDENÍ PODNIKU, POUŽÍVÁNÍ INTERNETU, PRODEJ PRODUKTŮ A NÁBOR PRACOVNÍKŮ

- 2.1 Reklama
- 2.2 Tisková reklama
- 2.3 Reklama v telefonním seznamu
- 2.4 Přijímání telefonátu
- 2.5 Obchodní tiskoviny
- 2.6 Používání názvu společnosti, loga a ochranných známek
- 2.7 Tvorba a využití materiálů třetích stran
- 2.8 Prezentace produktů
- 2.9 Reprodukce schválených vzdělávacích a propagačních materiálů
- 2.10 Použití Mannatech patentů v propagování Mannatech produktů
- 2.11 Vyhrazeno pro budoucí rozšíření
- 2.12 Používání svědectví
- 2.13 Používání prostředků pro on-line prodej
- 2.14 Vyhrazeno pro budoucí rozšíření
- 2.15 Používání a registrace internetových stránek, elektronických médií a ochranných známek společnosti
- 2.16 Pokyny společnosti pro využívání internetu
- 2.17 E-mailová korespondence
- 2.18 Zasílání faxů
- 2.19 Kontakt s médii
- 2.20 Obchodní veletrhy a výstavy
- 2.21 Maloobchodní prodej produktů v komerčních outletech („obchodech“)
- 2.22 Propagace produktu pro použití u zvířat
- 2.23 Nesprávné informování o společnosti
- 2.24 Kompenzační plán a nesprávné informování o výdělku
- 2.25 Tvrzení o produktech a nesprávné informování
- 2.26 Akce společnosti

3 MEZINÁRODNÍ POSTUPY

- 3.1 Jak vést podnikání v mezinárodním měřítku
- 3.2 Produkty formou dárku
- 3.3 Mezinárodní sponzorství
- 3.4 Přesídlení ze země

4 OBCHODNÍ PRAVIDLA PRO SPONZORSTVÍ

- 4.1 Právo na volbu sponzorství
- 4.2 Podněty pro volbu jiného Sponzora
- 4.3 Informace o Sponzorovi a Přihlašovateli
- 4.4 Změna sponzorské linie
- 4.5 Prodej nebo převod pozice Partnera
- 4.6 Dědictví pozice Partnera



- 4.7 Vícenásobné pozice
- 4.8 Vzájemné sponzorování Partnera/člena domácnosti
- 4.9 Získávání Partnerů do jiných společností
- 4.10 Obnovení
- 4.11 Zprávy o podřízených organizačních strukturách
- 4.12 Důvěrné majetkové informace Společnosti/zprávy poskytované Partnerům
- 4.13 Období zařazování
- 4.14 Daně a sociální pojištění
- 4.15 Žádosti o přezkum provizí

5 PROVOZ, OBJEDNÁVKY, PRODUKT VRÁCENÉ ZBOŽÍ, VRÁCENÉ PENÍZE A DOPRAVNÉ

- 5.1 Objednání produktu a propagační materiály
- 5.2 Objednávky odeslané poštou
- 5.3 Automatické objednávky se slevou
- 5.4 Vyhrazeno pro budoucí rozšíření
- 5.5 Možnosti platby
- 5.6 Vracené šeky
- 5.7 Kreditní/debetní karty
- 5.8 DPH
- 5.9 Nákup pro vlastní použití (požadavky inventury)
- 5.10 Produkt hromadící se na skladě
- 5.11 Pravidlo 70/30%
- 5.12 Náhrada vadného produktu/kontrola kvality
- 5.13 Záruka spokojenosti/vrácení zboží/vracené peněz/výměny
- 5.14 Dopravné

6 ZÁKONY, SMĚRNICE A DISCIPLINÁRNÍ ŘÍZENÍ

- 6.1 Dodatky k Zásadám a postupům
- 6.2 Zrušení Zásad a postupů
- 6.3 Ustanovení
- 6.4 Státní zákony
- 6.5 Kontakty se státními regulačními orgány
- 6.6 Poznámka o ochraně osobních údajů
- 6.7 Prodej neregistrovaných produktů Partnerem
- 6.8 Požadavky na školení v oblasti regulace
- 6.9 Monitorování schůzek
- 6.10 Nahlášení nedodržení postupů
- 6.11 Řešení sporů
- 6.12 Disciplinární řízení
- 6.13 Disciplinární odvolací řízení
- 6.14 Ukončení smlouvy ze strany Společnosti
- 6.15 Účinnost ukončení
- 6.16 Sankce
- 6.17 Obnovení postavení po ukončení smlouvy ze strany Společnosti
- 6.18 Odškodné
- 6.19 Arbitráž a rozhodné právo

PROMINUTÍ

Index aktualizací 2009 a 2010

1 VŠEOBECNÉ INFORMACE

1.1 Partnerské zásady a postupy

Zásady a postupy („Zásady a postupy“) jsou tímto začleněny jako odkaz a tvoří nedílnou součást Přihlášky a smlouvy Partnera (dále jen „Smlouva“). Jakožto Nezávislý Partner musíte dodržovat všechny podmínky stanovené společností Mannatech Swiss International GmbH, Turmstrasse 28, CH 6300 Zug (dále jen „Společnost“) v Zásadách a postupech, ve Smlouvě a Kompenzačním plánu, a také respektovat všechny příslušné zákony a směrnice platné v zemi, ve které žijete a ve které provozujete své podnikání. Důkladně si tento dokument prostudujte. Dodržování Smlouvy a Zásad a postupů je totiž odpovědností každého Nezávislého Partnera („Partnera“). Zásady a postupy se vztahují na každého Partnera a jako takové budou přísně vyžadovány. Jejich porušení povede k ukončení smlouvy anebo ke správnému řízení z důvodu nedodržení a příslušným disciplinárním sankcím vyplývajícím z tohoto řízení. Správní rada Společnosti si vyhrazuje právo zřeknout se pravidel zakotvených v obsahu tohoto dokumentu, pokud to shledá za vhodné, a to bez vysvětlení.

1.2 Nezávislý Partner

Pojem „Partner“ se používá k označení nezávislého distributora. Nezávislý distributor je Partner, který nakupuje produkty Společnosti pro sebe anebo pro maloobchodní spotřebitele a prostřednictvím Kompenzačního plánu při splnění určitých požadovaných objemů dostává Provize. Jako Nezávislý Partner Společnosti máte následující práva a povinnosti:

- 1.2.1 Dostávat provize a bonusy při prodeji produktů Společnosti ve Spojeném království, Německu, Dánsku, Rakousku, Švédsku, Norsku, Nizozemsku, Estonsku, Irsku, Finsku a České republice nebo ve kterékoli jiné zemi působení podle definice v oddíle 3, ve které společnost Mannatech podniká.
- 1.2.2 Jste samostatně podnikající, nezávislý dodavatel pro všechny účely, včetně zákonem předepsaných účelů a účelů vládou stanovených daní. Mezi Partnerem a Společností není vztah zaměstnavate-zaměstnanec, vztah ve formě sdružení, zastupitelství nebo společného podniku. Nejste oprávněni vznášet námitky ani na sebe brát závazky jménem [Společnosti] ani to nesmíte zamýšlet. Jakožto samostatně činný podnikatel působící jako představený nesete odpovědnost za svá rozhodnutí týkající se podniku a nesete odpovědnost za všechny náklady, které vzniknou v průběhu vašeho podnikání. Souhlasíte s tím, že budete dodržovat všechny příslušné zákony, vést všechny nezbytné záznamy a platit všechny příslušné daně související s vaším podnikáním, včetně DPH (pokud se na vás vztahuje), daně z příjmu a sociálního pojištění. S výjimkou rozsahu, který je v rozporu s podmínkami této smlouvy nebo aktuálních Zásad a postupů, máte právo jakožto samostatně činný podnikatel pracovat způsobem a v čase, který si zvolíte, a provádět takové činnosti vedle svých aktivit Partnera, jaké považujete za vhodné. Jako nezávislý podnikatel máte právo zajistit si takovou podporu vedení vašeho podniku, jakou považujete za vhodnou, přičemž tato může být prováděna osobami, které si sami vyberete, a tyto osoby můžete pověřit vykonáváním vašich povinností. Vaší povinností je

- 1.2.3 hradit výlohy spojené se zaměstnáváním těchto osob. Nemůžete na Společnost uvalit jakýkoli závazek ani v jejím jménu udělat dluh nebo požadovat úhradu výloh ani otevírat účet za Společnost, pro Společnost nebo jejím jménem.
- 1.2.4 Společnost nebude odpovědná za žádné dluhy ani závazky, které vám snad vzniknou, ať už to bude či nebude během platnosti Smlouvy.
- 1.2.5 Vždy se musíte ve všech písemných i ústních sděleních prezentovat jako „Nezávislý Partner“.
- 1.2.6 Společnost má právo vyžadovat informace o vašem podnikání a o podřízených organizačních strukturách, aby se ujistila o dodržování Smlouvy.
- 1.2.7 Na nákup produktů pro osobní potřebu nezískáváte bonusy a berete na vědomí, že bonusy/provize/motivační odměny jsou vypláceny pouze za prodané produkty. Peněžní odměny či bonusy nejsou vypláceny ani přijímány při pouhém sponzorování jiných Partnerů v Kompenzačním plánu Společnosti a pouhá účast na Kompenzačním plánu nezaručuje žádné zisky.
- 1.2.8 Svůj podnik musíte vést v souladu s příslušnými zákony anebo směrnice platnými v zemi, v níž působíte.
- 1.2.9 Je zakázáno, abyste stávajícím či budoucím Partnerům propagovali nebo prodávali jakékoli produkty, služby nebo možnosti, které nejsou přímo vyrobeny nebo schváleny Společností, ať už při prezentaci, školení nebo jiným způsobem, jak je vyjádřeno v oddíle 4.9.
- 1.2.10 V souvislosti se svým podnikáním v rámci Mannatech nesmíte využívat služby Partnera, jehož Smlouva byla ukončena Společností, ani jeho akcionáře, Preferovaný zákazník či Partnera.
- 1.2.11 Nesmíte využívat služeb osoby, která působí jako váš zástupce nebo pro vás pracuje, jež byla Společností označena jako jednající v rozporu s těmito Zásadami a postupy.
- 1.2.12 Tato Smlouva je uzavřena na vás osobně a nemůže být přepsána či jinak převedena na někoho jiného bez předchozího písemného souhlasu Společnosti (který může být zamítnut nebo udělen na základě podmínek a uvážení Společnosti).
- 1.2.13 V době, kdy jste Nezávislý Partner společnosti Mannatech, nemůžete působit jako funkcionář, ředitel či zaměstnanec MSM Foundation.

1.3 Přihláška a smlouva Partnera a identifikační čísla

- 1.3.1 Kterákoli osoba, korporace či jiný subjekt žádající statut Nezávislého Partnera musí vyplnit a odevzdat podepsanou Přihlášku a smlouvu. Společnost si vyhrazuje právo odmítnout či přijmout případného žadatele.
- 1.3.2 Společnost na základě vlastního uvážení zamítne přihlášku v případě, že případný žadatel neposkytne požadované informace. Uchazeči, kteří odmítnou poskytnout nebo se rozhodnou neposkytnout požadované informace, se mohou přihlásit jako Preferovaný zákazník.
- 1.3.3 Společnost musí od uchazeče obdržet kompletně vyplněnou a podepsanou Smlouvu. Smlouva nebude platná, pokud nebude přijata Společností na adrese czcustserv@mannatech.com. Nekompletní Smlouvy společnost nepřijme.
- 1.3.4 Jakmile Společnost Smlouvu akceptuje, přidělí vám Číslo účtu v rámci Společnosti („Číslo účtu“), které bude sloužit jako vaše oficiální identifikační číslo pro sponzorování nových Partnerů, zasílání objednávek na produkty a sledování plateb bonusů a provizí.

- 1.3.5 Společnosti musíte nahlásit veškeré změny týkající se vašeho účtu, obchodního jména, výlučného vlastnictví, jména či adresy Partnera, a to do čtrnácti dnů od vzniku změny.
- 1.3.6 Pokud Společnosti předáte falšované podpisy nebo přihlášky, bez ohledu na to, zda máte uchazečovo výslovné povolení, porušujete zákony Spojeného království a může se stát, že vaše Smlouva bude okamžitě ukončena.
- 1.3.7 Smlouva může být zaslána faxem nebo e-mailem ve formátu PDF, pokud je dokument originál přihlášky vydaný Společností, nebo formulář stažený z webové stránky. Uchazeči musí smlouvu vyplnit a podepsat. Uchazeči by si měli fax odeslaty-Společnosti uložit do svých dokladů.
- 1.3.8 Účty musí mít platné kontaktní jméno, telefonní číslo a adresu, které budou do účtu zapsány.
- 1.4 Založení korporace, sdružení či svěřenecké společnosti**
- 1.4.1 Pokud je vaše přihláška podána na jméno korporace, sdružení nebo svěřenecké společnosti, musí smlouvu podepsat všichni oprávnění zástupci korporace, sdružení nebo svěřenecké společnosti. Kromě toho musíte určit hlavní akcionáře, zástupce a ředitele korporace, sdružení nebo svěřenecké společnosti, a to vyplněním Formuláře C – Údaje o korporaci a sdružení (MOD# 1806432) nebo Formuláře C-1(a) Údaje o svěřenecké společnosti (MOD# 1806332). Všichni zástupci a ředitelé musí Společnosti v době předání Smlouvy poskytnout také Prohlášení o zárukách a bezúhonnosti, Formulář C-2, případně Formulář C-2(a). Nicméně kdykoli Partner vrací Společnosti příslušné dodané nepoškozené zboží za podmínek, které jsou zde podrobně popsány, Společnost vrátí peníze za zboží bez ohledu na poskytnutou bezúhonnost.
- 1.4.2 Bez příslušných příloh nebude Smlouva zpracována. Pokud subjekty doplní nové zástupce anebo ředitele, je zapotřebí vyplnit a zaslat Společnosti nové prohlášení o zárukách a bezúhonnosti, Formulář C-2 nebo C-2 (a). Všechny změny týkající se jednotlivých akcionářů, Partnerů či ředitelů je nutné nahlásit Společnosti do 14 dnů od chvíle, kdy ke změně došlo.
- 1.4.3 Společnost si vyhrazuje právo na schválení či neschválení názvu vašeho podniku („obchodního názvu“) v případě, že je urážlivé nebo je v rozporu s obchodními názvy, ochrannými známkami, služebními značkami nebo zákony Anglie. Pokud společnost takovou změnu schválí, název organizace nebo jména představitelů organizace musí být uvedena na formuláři Změna informací o Partnerovi, nebo formuláři s údaji o organizaci s podepsanou Zárukou bezúhonnosti. Ve svém obchodním názvu nesmíte používat název „Mannatech“ ani žádný z produktů či obchodních názvů této Společnosti, protože by to mohlo vést k záměně se Společností.
- 1.5 Zapojení dohody se třetí stranou do vašeho podniku s Mannatech**
- 1.5.1 „Třetí strana“ zahrnuje mimo jiné, ne však pouze, jiného Nezávislého Partnera nebo nesouvisejícího jednotlivce/společnost nabízející služby budování podniku nebo související/nesouvisející zboží a služby.
- 1.5.2 Společnost neschvaluje ani nepovoluje námítky ohledně příjmu třetí strany, záruky či jiné podobné námítky, chcete-li vybudovat vlastní organizaci. Mimoto Společnost neschvaluje námítky k vlastnímu příjmu třetí strany nebo společnému příjmu při využití prodejních asistentů třetí strany.
- 1.5.3 Pokud se rozhodnete uzavřít jakoukoli podobnou dohodu se třetí stranou, děláte to na své vlastní riziko. Společnost není žádnou takovou smlouvou vázána. Společnost vám nebude proplácet žádné náklady či výdaje, které vzniknou v důsledku takové dohody či smlouvy, jak bylo popsáno výše.
- 1.5.4 Nesmíte uzavřít žádné dohody se třetí stranou, které by spojovaly některý z aspektů podnikání Společnosti s jinou nabídkou, jež by souvisela s prodejem produktů Společnosti, obchodními příležitostmi, Kompenzačním plánem či jiným prvkem, který se netýká Společnosti. Společnost tyto smlouvy nerespektuje, ani nebude řešit spory vyplývající z těchto smluv se třetí stranou nebo mezi Partnery.
- 1.5.5 Společnost nedovoluje prezentování/nabízení produktů Mannatech nebo Plánu odměn ve spojení s jiným obchodním plánem nebo jinými formami podnikání. Porušení této Zásady bude považováno za porušení vaší Smlouvy a vystavujete se tím možnosti ukončení Smlouvy.
- 1.5.6 Nesmíte navádět třetí strany k pořizování produktů Společnosti tím, že byste této třetí straně popisovali, že po pořízení produktů Společnosti získají od vás hotovostní bonusy, provize či jiné výhody za to, že vám pomohou dodávat produkty Společnosti jiným zákazníkům.
- 1.6 Povinnosti k vaší vybudované organizaci**
- 1.6.1 Jste odpovědní za školení své organizace/vybudované organizace, pokud jde o účinné a zákonné metody budování úspěšného podniku, a je vám zakázáno doporučovat Partnerům restrukturalizaci své podřízené organizace způsobem, který přinese Sponzorovi nebo nadřízenému Partnerovi výhodný zisk, čímž může dojít k případnému dlouhodobému poškození jejich pozice Partnera.
- 1.6.2 Vaší odpovědností je odpovídat na dotazy Partnerů, které jste osobně sponzorovali. Partneři, kteří mají otázky týkající se kterékoli stránky Společnosti, by měli kontaktovat svého osobního Přihlašovatele. Pokud dotaz(y) zůstanou nezodpovězeny, může Partner kontaktovat přímo Společnost nebo Mannatech Swiss International GmbH.
- 1.6.3 Vaší odpovědností je projednat a učinit rozhodnutí se svou vybudovanou organizací (před vyplněním nové Přihlášky pro Partnera) nebo jinak registrovat novou pozici, která strana obdrží Přímý bonus. Společnost nebude řešit žádné spory mezi Partnery týkající se těchto či jiných typů finančních dohod. Společnost bude platit provize straně uvedené v počítačové databázi, a to v souladu s údaji dodanými Společností.
- 1.6.4 Vaší odpovědností je plně vysvětlit zásady Záruky spokojenosti, stanovené v- oddíle 5.13.1 těchto Zásad a postupů.
- 1.7 Dobrovolné ukončení vaší smlouvy**
- 1.7.1 Smlouvu můžete zrušit do čtrnácti (14) dnů od jejího uzavření. Pokud chcete Smlouvu ukončit, musíte příslušnou písemnou žádost předat na hlavní adresu Společnosti (czcustserv@mannatech.com). Můžete požádat, aby vám Společnost do čtrnácti (14) dnů vyplatila veškeré peníze, které jste zaplatili jí nebo v její prospěch nebo ve prospěch jiných Partnerů v souvislosti se svou účastí na prodejním projektu, a můžete vrátit jakékoli produkty, které jste v rámci
- prodejního projektu zakoupili, a to do jednadvaceti (21) dnů od zrušení smlouvy, a produkty, které zůstaly neprodány, s podmínkou, že jsou v takovém stavu, v jakém byly v době zakoupení, ať už byl jejich vnější obal poškozen nebo ne, a mohou být vykoupeny za peníze zaplacené v souvislosti s takovými produkty. Takové produkty je možné vrátit na adresu: Mannatech Swiss International GmbH, Atlas Building R27, Rutherford Appleton Laboratory, Harwell Campus, Didcot, OX11 0QX.
- 1.7.2 Partner, který dobrovolně ukončí svou Smlouvu pro Partnera, může požádat o opětovné obnovení postavení jako [Partner/Preferovaný zákazník] po uplynutí šesti (6) celých Období zařazování (tzv. „čekací období“). Přihlášky podané v této sekci budou zpracovány až první den po uplynutí Čekacího období. Partneři, děti v postavení závislých osob nebo jiní příslušníci domácnosti Partnerů, kteří ukončili svou Smlouvu Partnera, nemohou žádat o status Partnera či Preferovaný zákazník v jiné linii sponzorství, dokud Partner s ukončenou smlouvou nebude způsobilý pro obnovení postavení a čekací období neuplynulo.
- 1.7.3 Abyste mohli obdržet zpět peníze za produkty, musíte zboží dodat Společnosti do jednadvaceti (21) dnů ode dne zrušení smlouvy, a to na adresu Společnosti, která je zde uvedena. Náklady na takovou dodávku hradíte vy. Peníze za tyto produkty jsou splatné při dodání produktů, nebo ihned, pokud vám produkty ještě nebyly dodány.
- 1.7.4 Smlouvu můžete ukončit kdykoli bez penalizace, a to tak, že čtrnáct (14) dní předem zašlete oznámení na adresu Společnosti uvedenou v 1.7.1. Pokud podáte oznámení o ukončení Smlouvy více než čtrnáct (14) dní potom, co jste ji uzavřeli, můžete Společnosti vrátit všechny produkty, včetně školicích a propagačních materiálů, obchodních příruček a Produktových balíčků Partnera, které jste zakoupili v rámci prodejního projektu do devadesáti (90) dnů před ukončením smlouvy a které zůstaly neprodány, a Společnost vám uhradí cenu (včetně DPH), kterou jste za produkty zaplatili, a méně, pokud stav takového zboží utrpěl v důsledku počinání nebo chyby z vaší strany, hodnotu odpovídající snížení jejich hodnoty v důsledku poškození a rozumné náklady na manipulaci (které mohou zahrnovat náklady na opětné zabalení zboží pro další prodej).
- 1.7.5 Společnost může Smlouvu ukončit kdykoli tím, že vám zašle písemné oznámení. Pokud Společnost Smlouvu ukončí, můžete Společnosti vrátit veškeré zboží, které jste zakoupili v rámci prodejního projektu do devadesáti (90) dnů před ukončením smlouvy a které zůstalo neprodáno, a to za plnou úhradu jejich ceny (včetně DPH), kterou jste za ně zaplatili společně se všemi náklady, které vám vznikly v souvislosti s jejich vrácením Společnosti.
- 1.7.6 V případě, že kterákoli ze stran ukončí Smlouvu, můžete Společnosti vrátit jakékoli zboží (včetně školicích a propagačních materiálů, obchodních příruček a Produktových balíčků Partnera), které jste zakoupili v rámci prodejního projektu více než devadesát (90) dní, ale do jednoho (1) roku před ukončením smlouvy, a které zůstalo neprodáno, a to za 90% ceny (včetně DPH), kterou jste za ně zaplatili, mínus částku odpovídající:
- i) Bonusům či odměnám (hotově nebo v naturáliích), které jste obdrželi v souvislosti s tímto zbožím.
- ii) Částce, kterou Společnosti dlužíte na svých účtech.
- iii) Rozumnému manipulačnímu poplatku (který může zahrnovat náklady na opětné zabalení zboží pro další prodej), to vše pod podmínkou, že:
- a) Toto zboží jste nekoupili či nezískali porušením této Smlouvy.
- b) Toto zboží vrátíte Společnosti nepoužité a komerčně znovu prodejné, a to nejpozději do 14 dnů od ukončení Smlouvy
- c) Společnost vás před zakoupením zboží jasně neinformovala, že se jedná o sezónní zboží, výběhové produkty nebo zvláštní propagační produkty, které nepodléhají opatření zpětného odkoupení popsanému v tomto pododdíle.
- d) Pokud jste plátcí DPH (a Společnost jste o tom informovali), vydáte fakturu na DPH na jméno Společnosti, jestliže Společnost souhlasí s odkoupením zboží v souladu s těmito Zásadami.
- 1.7.7 V případě ukončení Smlouvy za podmínek stanovených v odstavci 1.7.5 musíte, pokud chcete získat zpět peníze zaplacené za zboží, dodat zboží Společnosti do jednadvaceti (21) dnů od ukončení Smlouvy na adresu Společnosti uvedenou výše. Náklady na tuto dodávku uhradí Společnost. Nákupní cena vám bude proplacena při dodání zboží, nebo ihned, pokud zboží už je v držení Společnosti.
- 1.7.8 Ať už bude Smlouva ukončena z jakéhokoli důvodu, budete mít právo na zproštění od všech budoucích smluvních závazků vůči Společnosti souvisejících s tímto prodejním projektem, s výjimkou opatření zásad 4.9 a 4.12, které se týkají konkurence s podnikáním Společnosti po ukončení Smlouvy a která musí zůstat v platnosti po datu ukončení Smlouvy.
- 1.7.9 Při ukončení Smlouvy z jakéhokoli důvodu máte právo ponechat si bonusy, které vám byly proplaceny v souladu s podmínkami Smlouvy, s výjimkou toho, že:
- a) se jedná o bonusy proplacené v souvislosti s produkty vrácenými Společnosti (nebo produkty vrácenými jinému Partnerovi, kterému byly bonusy proplaceny).
- b) Společnost vrátila peníze, které vám náležely v souladu s opatřeními zde uvedenými.
- c) vrácení Bonusů je nárokováno do sto dvaceti (120) dnů ode dne vzniku; v takovém případě musíte tyto bonusy ihned na požádání vrátit Společnosti.
- d) Společnost může vyšší částky těchto bonusů uhradit jakoukoli jinou částku, kterou vám dluží.
- 1.7.10 Jakékoli oznámení, které bylo vydáno za těchto podmínek ukončení Smlouvy a které je zasláno jako důležitá pošta na adresu jedné ze stran uvedenou ve Smlouvě, nebo na jinou adresu, kterou čas od času písemně oznámí jedna strana straně druhé, vyústí v období zahájení oznámení, které se bude počítat ode dne, kdy je takové oznámení odesláno.
- 1.7.11 Do nové pozice se můžete přihlásit pod jiným Sponzorem, jestliže jste neobnovili původní pozici k výročnímu datu obnovení a jestliže v původní pozici nedošlo k žádné činnosti po dobu předchozích šesti (6) Období zařazování (počínaje prvním dnem následujícího Období zařazování od data ukončení smlouvy). Pokud byla pozice od data zaregistrování neaktivní a po uplynulých šest (6) Období zařazování nebyly odeslány žádné objednávky, je pozice Partnera považována za neaktivní a Partner může ukončit Smlouvu a podat novou Přihlášku pod jiným Sponzorem. Partneři, děti v postavení závislých osob nebo jiní příslušníci domácnosti Partnerů, kteří

	ukončili smlouvu, nemohou žádat o status Partnera či Preferovaný zákazník v rámci nové pozice.		
2	VEDENÍ PODNIKU, POUŽÍVÁNÍ INTERNETU, PRODEJ PRODUKTŮ A NÁBOR PRACOVNÍKŮ		
2.1	Reklama		
2.1.1	S výjimkou reklamy zajištěné Společností pro propagaci vašich MannaPages (pokud jsou tyto dostupné v zemi vašeho působení) nebo pod podmínkou opatření oddílu 2.15 nemůžete inzerovat produkty prostřednictvím internetu nebo jiných médií, například rozhlasu či televize.	2.3.2	V případě, že tiskárna nedokáže za název Mannatech vložit symbol pro ochrannou známku (™), je nutné uvést v dolní části inzerátu toto prohlášení: „Mannatech je registrovaná ochranná známka společnosti Mannatech Swiss International GmbH.“ V žádném případě by však váš zápis v seznamu neměl vyvolávat dojem, že se volající dovolá do kanceláře korporace.
2.1.2	S cílem ochránit své ochranné známky musí Společnost svým Partnerům zakázat produkci vlastních inzerátů sloužících k propagaci Společnosti nebo jejích produktů. Společnost poskytuje vyhovující reklamní materiály pro vaše použití. Pouze takové obchodní materiály je tedy možné používat k propagaci Společnosti a jejích produktů. Reklamní materiály schválené Společností je nutné používat v doslovném znění.	2.3.3	Nesmíte používat telefonní číslo, které po převodu číslic na písmena zní jako celý název Mannatech nebo některý z produktů, případně část názvu.
2.1.3	K zakázaným materiálům patří mimo jiné, ale ne pouze:	2.4	Přijímání telefonátů Telefonáty nesmíte přijímat způsobem, který by ve volajícím vzbuzoval dojem, že se dovolal na ústředí Společnosti. Konkrétně řečeno, telefonáty nesmíte přijímat slovy: „Společnost Mannatech (nebo Mannatech Swiss International GmbH)“ nebo nějakou odvozeninou těchto slov.
2.1.3.1	zastaralá literatura, která je dílem Společnosti a která se už nepoužívá, a	2.5	Obchodní tiskoviny Vaše jméno musí být ve spojení se Společností vždy doplněno o titul „Nezávislý Partner“. Navštívenky a obchodní tiskoviny nesmějí obsahovat webovou adresu mannatechscience.com.
2.1.3.2	materiály vytvořené a produkované nezávislým Partnerem, které jsou v rozporu s odstavci 2.7, 2.8 nebo 2.25 těchto Zásad a postupů.	2.6	Používání názvu společnosti, loga a ochranných známek
2.1.4	Reklamní materiály poskytnuté Společností, které obsahují informace o možnostech podnikání nebo výdělků, budou zahrnovat i následující zákonem dané informace a upozornění: "Mannatech Swiss International GmbH, Turmstrasse 28, CH 6300 Zug, Švýcarsko („Společnost“) First Floor, 10 Temple Back, Bristol, BS1 6FL propaguje tento prodejní projekt ve Spojeném království. Zboží prodávané v rámci tohoto projektu [doplňky výživy, přípravky péče o tělo, zkrášlující prostředky a podobné produkty] je vyráběno či dodáváno Společností a takové další výrobky či služby jako Společnost se mohou čas od času na trhu prodávat. Je nezákonné, aby podnikatel nebo účastník obchodního projektu přesvědčoval k zaplacení slibováním benefitů za získání dalších účastníků projektu. Nenechte se oklamat tvrzeními, že pak se snadno dosáhne vysokých výdělků. Partneři by neměli žádným způsobem zastírat, zatajovat, zakrývat či zamlžovat výše uvedené zákonné prohlášení, ani by neměli měnit prohlášení o reklamě.	2.6.1	V výjimkou situace povolené v- oddíle 2.15 nesmíte používat název Společnosti, logo, ochranné známky nebo názvy produktů Společnosti v nezávisle vytvořených reklamních materiálech, protože platí zákaz tvorby vlastních propagačních materiálů.
		2.6.2	Můžete používat pouze logo „Nezávislý Partner Mannatech“. Nesmíte používat ani reprodukovat logo Mannatech nebo Mannatech Europe, s výjimkou případů povolených v- oddíle 2.15.
		2.6.3	S výjimkou případů reklamy či pokynů poskytnutých Společností pro propagaci vašich MannaPages (pokud jsou tyto dostupné v zemi vašeho působení) nesmíte používat název Mannatech ani žádnou z ochranných známek Společnosti jako součást adresy svého podniku, korporace, internetového názvu (nebo zdrojového kódu) či e-mailové adresy, včetně meta tagů nebo zdrojových/vyhledávacích kódů. Partneři, kteří používají Mannatech ochranné známky bez povolení společnosti budou požádáni se vzdát svého práva na tyto známky bez náhrady od Společnosti.
2.2	Tisková reklama Bez ohledu na Zásady pro reklamu prováděnou Partnery můžete používat řádkovou neboli tiskovou obchodní reklamu (méně než třicet slov), kterou Společnost zajišťuje pro vydání v místních novinách, časopisech a telefonních seznamech v oddílech výhodných příležitostí. Do těchto tiskových inzerátů nesmíte nic přidávat, doplňovat ani z nich nesmíte nic odstraňovat.	2.6.4	Nesmíte používat názvy či obrázky výkonných orgánů a poradců Společnosti ani sportovců a celebrit, kteří podporují Společnost, s výjimkou konkrétních materiálů, které byly schváleny Společností, nebo s výjimkou případů povolených v oddíle 2.15.
2.3	Reklama v telefonním seznamu	2.6.5	Na žádných materiálech nesmíte používat názvy žádných jiných společností, nemocnic či ústavů, protože byste tím porušovali platné anglické zákony o ochranných známkách, jejichž cílem je tyto názvy chránit.
2.3.1	Chcete-li zabránit záměně mezi údajem, který do telefonního seznamu vložila Společnost, a údajem, který jste vložili vy, můžete zápis do seznamu provést takto: Nezávislý Partner Mannatech® Jméno Partnera Adresa Partnera Telefonní číslo Partnera	2.7	Tvorba a využití materiálů třetích stran Všechny prodejní pomůcky, generické materiály či jiné materiály, které nebyly vytvořeny Společností, jsou považovány za „materiály třetích stran“. Tato definice zahrnuje obchodní pomůcky a materiály, které jsou jak v tištěné podobě, tak i ve zvukovém, video či elektronickém formátu.
		2.7.2	Za „generické“ jsou považovány takové materiály, které může použít kterákoliv jiná společnost v našem odvětví přímého prodeje či multi level marketingu. Máte zakázáno vytvářet, prodávat či distribuovat materiály třetí strany, které spojují výhody produktů společnosti Mannatech, jejich složky nebo glykonutrienty s nějakou konkrétní chorobou, průběhem onemocnění nebo příznaky nemoci, nebo které porušují Oddíly 2.8 nebo 2.25 těchto Zásad a postupů. Při prezentování Společnosti a jejího podnikání, Kompenzačního plánu, při školení jiných Partnerů nebo při prezentacích produktů smíte používat pouze materiály schválené nebo povolené Společností. Veškeré materiály musí být přizpůsobeny pro zemi, v níž mají být používány.
		2.7.3	Kromě požadavků stanovených v bodě 2.7.3 smíte používat generické materiály pouze v případě, že: neobsahují zmínky o Společnosti, jejím sídle, DIČ nebo IČO či jiné údaje, podle nichž je možné Společnost identifikovat, neobsahují zmínky o jejích produktech, obchodních názvech, konkrétních složkách produktů či Kompenzačního plánu, a nebyly vytvořeny výlučně pro použití v souvislosti s propagací nebo prodejem produktů společnosti Mannatech, obchodními příležitostmi nebo v souvislosti s tvrzeními ohledně výdělků.
		2.7.4	
		2.7.4.1	
		2.7.4.2	
		2.8	Prezentace produktů Jako Nezávislý Partner berete na vědomí, že produkty společnosti Mannatech nejsou náhradou zdravé a nutričně vyvážené stravy, lékařské péče či lékařské standardní péče v souvislosti s léčbou či prevencí konkrétního onemocnění, a nebudete tyto produkty prezentovat v opačném smyslu.
		2.9	Reprodukce schválených vzdělávacích a propagačních materiálů Pro účely svého podnikání smíte kopírovat propagační materiály připravené Společností v celém rozsahu. Kvůli anglickým regulačním zákonům vztahujícím se na produkty Společnosti, se vzdělávací materiály mohou používat POUZE doslovně a V PLNÉM ROZSAHU. Musí být používány také v souladu se směnicemi pro tu kategorii vzdělávacích materiálů, do které patří. Zvukové ani video materiály vytvořené Společností nesmíte kopírovat ani nahrávat. Jakékoli kopírování a nahrávání je přísně zakázáno, protože Společnost si zcela jasně vyhrazuje všechna autorská práva.
		2.10	Použití Mannatech patentů v propagování Mannatech produktů Nemohou být udělaný prohlášení o patentu na Mannatech produkty doplňků stravy, pouze v případě, že tato tvrzení jsou k dispozici na etiketách nebo v propagačních materiálech vytvořených společností Mannatech pro její výrobky.
		2.10.1	Glykonutrienty jmenované v patentu Mannatech nejsou určeny k léčení ani k tvrzení o tom, že léčí některou z chorob uvedených v patentu a jako takové je Partnerovi přísně zakázáno používat patenty' vydané společností Mannatech a/nebo výpisu z nich v propagaci výrobků Mannatech.
		2.10.2	
		2.11	Vyhrazeno pro budoucí rozšíření
		2.12	Používání svědectví
		2.12.1	Svědectví Ve spojení s prodejem produktů společnosti Mannatech nemá Nezávislý Partner používat svědectví, která spojují výhody produktů Mannatech, jejich složky anebo glykonutrienty s nějakou konkrétní chorobou, průběhem onemocnění nebo příznaky nemoci. Mimoto musí Partneři poskytnout společnosti Mannatech všechna používaná svědectví a tato svědectví musí být podepsána, opatřena datem a musí obsahovat úplnou adresu osoby, která svědectví poskytla.
		2.12.2	Příležitostně schůzky. V souladu s 2.12.1, 2.25 a 2.8 může pořadatel příležitostně schůzky dovolit účastníkům, aby podali svědectví týkající se obecného zlepšení zdravotního stavu (tato prohlášení nesmí spojit výhody produktů společnosti Mannatech, jejich složky anebo glykonutrienty s nějakou konkrétní chorobou, průběhem onemocnění nebo příznaky nemoci), které osobně zažili po používání produktů Společnosti. V části, v níž jsou v rámci příležitostné schůzky předkládána svědectví, musí být předložena řádná prohlášení (viz text uvedený níže). Prohlášení: Výživové produkty Mannatech jsou určeny k udržení zdraví a celkově dobrého tělesného stavu. Mannatech používá pouze taková tvrzení ve prospěch svých produktů, která jsou na štitcích produktů nebo v propagačních materiálech schválených společností Mannatech. Výživové produkty společnosti Mannatech nejsou propagovány pro účely prevence nebo léčby určitého onemocnění a nemají nahradit lékařskou péči nebo osvědčenou léčbu.
		2.12.3	Nahrávání. Při příležitostných schůzkách není povoleno nahrávání schválených svědectví (ve zvukové, video či jiné formě) a je nutné, aby to hostitel anebo vedoucí schůzky zajistili.
		2.12.4	Vyhrazeno pro budoucí rozšíření
		2.12.5	Vyhrazeno pro budoucí rozšíření
		2.12.6	Systémové produkty Uth™ a TruHealth™ společnosti Mannatech. Partneři mohou vystavovat osvědčení a porovnávat fotografie uživatelů systémových produktů Uth a TruHealth společnosti Mannatech před a po používání těchto produktů, pokud jsou splněny následující podmínky:
		2.12.6.1	Všechna prohlášení jsou pravdivá.
		2.12.6.2	Všechna prohlášení jsou správná.
		2.12.6.3	Všechna prohlášení je možné ověřit a dosvědčit a
		2.12.6.4	Všechny fotografie uživatelů před a po používání produktů se řídí pravidly na stránkách photos.mannatech.com (bez ohledu na to, zda chcete společnosti Mannatech fotografie zaslat či nikoli).
		2.12.7	Fotografie, videonahrávky a jiná média. S výjimkou případů povolených v těchto Zásadách a postupech je výslovně zakázáno používat fotografie zobrazující stav „před“ a „po“, videonahrávky či jiná záznamová média, která naznačují či zahrnují spojení mezi výhodami produktů Mannatech, jejich složek anebo glykonutrienty ve spojení s konkrétní chorobou, průběhem onemocnění nebo nemocí.
		2.13	Používání prostředků pro on-line prodej
		2.13.1	Partneři nesmí prodávat produkty Mannatech na webových stránkách on-line aukcí, ve virtuálních obchodních centrech ani prostřednictvím jiných prostředků on-line prodeje.
		2.14	Vyhrazeno pro budoucí rozšíření

2.15 Používání a registrace internetových stránek, elektronických médií a ochranných známek společnosti

- 2.15.1 Používání internetu. Společnost udržuje internetové stránky www.mannatech.com (pokud jsou tyto dostupné v zemi vašeho působení), a nabízí svým Partnerům internetové stránky, které sama vytvoří („MannaPages“ pokud jsou tyto dostupné v zemi vašeho působení). Partneři mohou mít pro účely propagace svého podnikání v rámci Mannatech i své vlastní stránky, blogy a další elektronická média (například YouTube, MySpace, Facebook, Twitter atd.), dále označované jako „Internetové stránky Partnera“, přičemž musí dodržovat ustanovení popsaná dále.
- 2.15.2 Nutnost registrace. Každou internetovou stránku, blog či jiné elektronické médium používané v souvislosti s podnikáním v rámci Mannatech musíte do deseti (10) pracovních dní od vytvoření stránky zaregistrovat, uvést své jméno, číslo účtu, URL dané stránky a všechna hesla potřebná pro přístup na stránku. Tyto informace můžete poskytnout prostřednictvím:
- 2.15.2.1 e-mailu obsahujícího požadované informace zaslání na adresu lec-registration@mannatech.com
- 2.15.2.2 faxu obsahujícího požadované informace zaslání na číslo 972 471 5619; nebo
- 2.15.2.3 Zaslání požadovaných informací na adresu Mannatech, Incorporated, Attn: Legal Department, 600 S. Royal, Suite 200, Coppell, Texas 75019.
- 2.15.3 Partneři musí při používání názvu korporace, ochranných známek, autorských práv, názvů produktů, jejich složek nebo při výměně názorů na produkty či obchodní příležitosti jednat v souladu s literaturou korporace specifickou pro danou zemi. Partneři však musí veřejnosti především předkládat informaci, že jsou Nezávislí partneři společnosti Mannatech.
- 2.15.4 Odkazy na stránky Společnosti. Partneři mohou na svou Internetovou stránku Partnera umístit odkaz na své MannaPages (pokud jsou tyto dostupné v zemi vašeho působení), na www.mannatech.com a na kterékoli další internetové stránky spravované Společností. Partner může také vložit přímý odkaz ze svých MannaPages na svou Internetovou stránku Partnera.
- 2.15.5 Vyhledávače. Partneři mohou uvést přímý odkaz na své MannaPages (pokud jsou tyto dostupné v zemi vašeho působení) a Internetovou stránku kterékoliv Partnera z internetových vyhledávačů a poskytnout odpovídající vyhledávací parametry (metatagy, vyhledávací a zdrojové kódy atd.).
- 2.15.5.1 Nesmíte nabízet klíčová slova, inzerovat na internetových stránkách ani využívat takové vyhledávací parametry, které obrací pozornost na konkrétní choroby, příznaky nemoci či průběh onemocnění.
- 2.15.6 Kroky, kterým je třeba zabránit. Vaše Internetová stránka Partnera nesmí:
- 2.15.6.1 mít obsah (text, svědectví, audiozáznamy, fotografie, videonahrávky či jiné), který vyjadřuje nebo naznačuje, že produkty Mannatech, jejich složky nebo glykonutrienty léčí a zmírňují konkrétní choroby, příznaky nemoci nebo průběh onemocnění nebo slouží k jejich prevenci;
- 2.15.6.2 odkazovat na jinou internetovou stránku, která obsahuje výroky, jež vyjadřují nebo naznačují, že produkty Mannatech, jejich složky nebo glykonutrienty

- léčí a zmírňují konkrétní choroby, příznaky nemoci nebo průběh onemocnění nebo slouží k jejich prevenci;
- 2.15.6.3 mít v URL název Společnosti, názvy produktů Společnosti, její ochranné známky ani názvy chorob/tělesný stav;
- 2.15.6.4 mít obsah (text, svědectví, audiozáznamy, fotografie, videonahrávky či jiné), který veřejnosti zkresluje informace o společnosti Mannatech, jejích produktech nebo obchodních příležitostech, a nabízet produkty Mannatech pod jiným nebo generickým názvem produktu, a to buď přejmenováním, označením jiným štítkem nebo použitím jiného obalu a
- 2.15.6.5 využívat jinou funkci internetového obchodování než nabídku přímého odkazu na Internetovou stránku Partnera MannaPages (pokud jsou tyto dostupné v zemi vašeho působení) nebo www.mannatech.com.
- 2.15.7 Odpovědnost za internetové stránky. Společnost povede Partnery a všechny, kdo zajišťují obsah webových stránek, k odpovědnosti za materiál obsažený na Internetové stránce Partnera.
- 2.15.8 Výhrada práv. Společnost si vyhrazuje právo požadovat jakoukoli a veškerou nápravu dosažitelnou zákonnou cestou, včetně injektivní podpory, a to vedle disciplinárních opatření ze strany Společnosti s cílem odstranit z internetu nevyhovující nebo urážlivý materiál, který se týká Společnosti, jejích zástupců, ředitelů, zaměstnanců, Partnerů, ochranných známek, patentů, produktů či podnikání. Sankce v souvislosti s disciplinárními opatřeními jsou uvedeny v oddíle 6.12.13 a jedná se o celý rozsah opatření od varování až po ukončení smlouvy s Partnerem.

2.16 Pokyny společnosti pro využívání internetu

Společnost vám může umožnit přístup k informacím obsaženým na intranetu, které jsou chráněny heslem (nicméně není povinná to učinit). Tyto informace slouží jako komunikační nástroj pouze pro Partnery. Máte-li dodržet všechny příslušné zákony, nesmíte části obsahu internetové stránky chráněné heslem používat pro získávání lidí nebo prodej produktů. Tyto části zahrnují mimo jiné, ne však pouze, svědectví, přehled zpráv a části videí (které jsou v Knihovně souhrnně označovány jako „Videa“). Své heslo nesmíte předat nikomu jinému, kdo by tak získal přístup k informacím obsaženým na webové stránce. Jakékoli zneužití intranetu povede k disciplinárnímu řízení vůči Partnerovi v souladu s Disciplinárním postupem kvůli nedodržení pokynů.

2.17 E-mailová korespondence

K předávání informací o Společnosti svým podřízeným organizacím můžete používat e-mail. Nesete plnou odpovědnost za zajištění toho, že obsah bude odpovídat Zásadám a postupům pro Partnery a příslušným zákonům, včetně Zákona o ochraně dat na internetu, které se vztahují na elektronickou korespondenci před odesláním písemné korespondence podřízeným organizacím anebo paralelním organizacím. Partneři, kteří tuto zásadu poruší, budou podrobeni disciplinárnímu řízení.

2.17.1 Příjemci, kteří chtějí být odstraněni ze seznamu adresátů, by to měli oznámit přímo odesílateli. Po přijetí tohoto oznámení musíte žadatele ihned odstranit ze seznamu adresátů, jak to vyžaduje zákon.

2.17.2 Partneři by neměli jiným Partnerům nebo budoucím

- Partnerům zasílat ani opisovat materiály, které nejsou v souladu s- oddíly 2.7, 2.8 nebo 2.25 těchto Zásad a postupů.
- 2.17.3 Přísně se vám zakazuje zasílat nevyžádané e-maily anebo umísťovat elektronické zprávy do internetových bulletinů s cílem propagovat Společnost, Plán odměňování nebo produkty. Pokud se účastníte chatů, je to na vaše riziko a vy sami nesete odpovědnost za obsah svých prohlášení. Musíte dodržovat Zásady Společnosti, které zakazují prezentace lékařských informací, informací o produktech a o příjmu ve všech elektronických formátech.
- 2.17.4 Společnost vás může e-mailem (pokud jste poskytli svou e-mailovou adresu) informovat o připravovaných akcích nebo vám může zasílat všeobecné informace. Pokud nechcete tuto korespondenci dostávat, kontaktujte Oddělení vztahů s Partnery na e-mailové adrese uvedené v dokumentu. Společnost vede databázi e-mailů pouze pro interní účely a informace o svých Partnerech za žádných okolností neprodává ani s nimi neobchoduje.
- 2.17.5 Partneři nesmí používat Sledovatel úspěchu (Success Tracker™) (pokud je dostupný v zemi vašeho působení), svou e-mailovou adresu MannaPages (pokud jsou tyto dostupné v zemi vašeho působení) ani jiné obchodní nástroje či systémy Společnosti k tomu, aby prostřednictvím e-mailu zasílali, někde umísťovali, stahovali, prohlíželi, ukládali a šířili jakýkoli materiál, který je (1) obscénní, urážlivý, výhrůžný, evidentně klamavý nebo pomlouvačný či jinak porušuje zákony nebo vybízí ostatní, aby porušovali zákony, nebo který (2) poškozuje pověst Společnosti, uvádí ji do trapné situace, nebo haní produkty Společnosti, její management či Partnery. Mimoto Partneři nesmí používat Success Tracker (pokud je dostupný v zemi vašeho působení), svou e-mailovou adresu MannaPages nebo jiné obchodní nástroje či systémy Společnosti k šíření osobních zpráv, k zasílání řetězových dopisů nebo k odesílání či stahování materiálů -chráněných autorskými právy, pokud jejich reprodukce není schválena. Porušení této zásady může vést k disciplinárnímu řízení.

2.18 Zasilání faxů

Musíte dodržovat Zákon o telekomunikacích (Ochrana osobních údajů) (Přímý marketing) z roku 1998 a nesmíte kontaktovat osoby nebo podniky prostřednictvím nevyžádaných telefonátů nebo faxů, pokud tito jednotlivci nebo podniky předtím oznámili, že tato komunikace nemá probíhat, nebo že jejich číslo bylo zahrnuto do seznamu tzv. opt-out čísel vedeného Generálním ředitelstvím telekomunikací. Vaší povinností je zajistit si souhlas příjemce ještě dříve, než ho pro účely přímého marketingu telefonicky nebo faxem kontaktujete. Pokud telefonicky nebo faxem komunikujete s podniky či jednotlivci, musíte příjemci oznámit své jméno a svou adresu nebo telefonní číslo, na kterých je možné vás zastihnout.

2.19 Kontakt s médii

- 2.19.1 Všechny dotazy ze strany médií (rozhlasu, televize, novin, časopisů nebo jiných periodik či médií) musíte nahlásit kanceláři evropského ústředí společnosti Mannatech. Partneři, kteří sami kontaktují média nebo jsou médii kontaktováni, ať už přímo, nebo nepřímo, se takového jednání nesmí účastnit. Nemáte k tomu oprávnění a v případě, že jste médii osloveni, nesmíte

- Společnost reprezentovat.
- 2.19.2 Osobní vystupování – nesmíte reprezentovat Společnost v televizi, kabelové televizi nebo rozhlasu, pokud jste k tomu předem nedostali písemný souhlas od Společnosti.
- 2.19.3 Styk s veřejností – máte zákaz používat celoplošná média jako formu styku s veřejností, včetně, ne však pouze, tiskových zpráv, článků a diskusních pořadů.
- 2.19.4 Oznámení o schůzkách – Oznámení týkající se setkání s veřejností, která jsou umísťována do novin či periodik, musí odpovídat všem zásadám a postupům popsaným v tomto dokumentu. Konkrétně nesmějí obsahovat zmínky o výdělčích ani lékařské výroky/příznaky nemoci nebo zmínky o názvech chorob.

2.20 Obchodní veletrhy a výstavy

- 2.20.1 Svůj podnik v rámci Mannatech můžete předvádět na veletrzích, výstavách nebo jiných veřejných fórech.
- 2.20.2 Nezávislý Partner má povinnost zajistit všechna schválení, pozvání, plochy atd. vyplývající z účasti na uvedených akcích.
- 2.20.3 Nezávislý Partner musí být ve svém stánku během akce stále fyzicky přítomen.
- 2.20.4 Na veletrzích a výstavách je možné vystavovat pouze materiály, které nejsou v rozporu s body 2.7, 2,8 nebo 2.25 těchto Zásad a postupů, a vy sami se musíte představit jako „Nezávislý Partner společnosti Mannatech“.

2.21 Maloobchodní prodej

- 2.21.1 Společnost si jako metodu pro sdílení obchodních příležitostí vybrala síťový marketing. Jeho základ vychází z individuálního kontaktu s lidmi, kteří by mohli chtít produkty možná by se chtěli zapojit do této obchodní příležitosti. Jakmile dojde k výběru této marketingové metody a nezávislí prodávající Partneři vkládají svůj čas, energii a prostředky do vybudování podniku, Společnost a všichni Partneři mají odpovědnost síťový marketing neustále podporovat.
- 2.21.2 Produkty Společnosti můžete prodávat nebo vystavovat v (1) kancelářích nebo na jiných místech nacházejících se v soukromém klubu, které nejsou přístupné nebo na dohled široké veřejnosti, nebo (2) soukromých kancelářích odborných pracovníků, kteří pracují pouze na základě domluvy, včetně mimo jiné, ne však pouze, salónů krásy, sanatorií, lékařských a stomatologických ordinací. Vaše způsobilost prodávat produkty Společnosti v rámci podmínek tohoto odstavce může podléhat zákonům země nebo jiným směrnicím a nařízením vládních úřadů nebo profesních organizací. Nesete výhradní odpovědnost za dodržování veškerých zákonů, směrnic a nařízení vztahujících se k prodeji produktů Společnosti.
- 2.21.3 Produkty Společnosti nesmíte prodávat či vystavovat ve stálém maloobchodním zařízení. K příkladům takových zařízení patří mimo jiné, ne však pouze, obchodní domy, obchody s kosmetikou, obchody s potravinami, lékárny, novinové stánky, obchody se zdravou výživou, prodejní automaty a bleší trhy.
- 2.21.4 Nicméně ve stálém maloobchodním zařízení můžete produkty Společnosti nabízet za předpokladu, že (1) jeho vlastníkem je Partner, (2) obchod je zaměřen na propagaci wellness a alternativní zdravotní péče, (3) zákazníci mají možnost konzultovat používání produktů Společnosti, (4) jsou používány pouze propagační materiály schválené Společností, a (5) produkty Společnosti jsou uchovávány v uzamčené vitrině, za

	pultem, v samostatné místnosti nebo na jiném místě, které není přístupné v samoobslužném způsobu prodeje.	
2.21.5	Nesmíte přelepovat původní štítky na produktech Společnosti ani je měnit. Kromě toho nesmíte měnit obal produktů ani je nesmíte znovu naplňovat a musíte prodávat produkty v originálních, neotevřených krabičkách. Pokud něco takového děláte, vystavujete se možnosti obvinění z trestného činu anebo uplatnění nároku na náhradu škody.	2.23.3
2.21.6	Maloobchodní prodej produktů. Vaší hlavní povinností je získat objednávky od maloobchodních zákazníků na produkty Společnosti v souladu se Smlouvou pro Partnera. Vlastnické právo na produkty Společnosti přejde přímo na vás a vy ho pak přímo předáte následujícímu kupujícímu. Produkty společnosti můžete prodávat za maloobchodní cenu a z těchto prodejů tak mít zisk.	2.23.4
2.21.6.1	Maloobchodním kupujícím musíte poskytnout řádně vyplněnou stvrzenku, která má úpravu schválenou Společností.	
2.21.6.2	Maloobchodním kupujícím musíte poskytnout řádně vyplněnou stvrzenku, která má úpravu schválenou Společností.	
2.21.6.3	Od maloobchodních zákazníků byste neměli přijímat peníze, dokud jim produkty nebyly dodány.	
2.21.6.4	Vaši maloobchodní zákazníci mohou také předat objednávku přímo na telefonní číslo oddělení Vyřizování objednávek 800 701 450. Požádejte je, aby uvedli vaše číslo účtu, před nímž je uvedeno „R“, a Společnost zašle produkty přímo jim.	
2.21.7	Doporučená maloobchodní cena. Maloobchodní ceny stanovené Společností jsou pouze doporučené ceny. Produkty můžete prodávat za jakoukoli cenu, kterou si zvolíte.	2.24.1
2.21.8	Kupujícího musíte při prodeji informovat o jejich právech na zrušení prodeje. Maloobchodním zákazníkům musíte umožnit zrušení objednávky do deseti pracovních dnů a poskytnout jim možnost vrácení peněz v plné výši deset dnů pro přijetí. V případě, že Společnost musí za vás odškodnit nespokojeného zákazníka, budou vám tyto prostředky odečteny z provize a můžete být podrobeni disciplinární kontrole.	2.24.2
2.22	Propagace produktu pro použití u zvířat Produkty Mannatech jsou určeny pro použití lidmi. Je zakázáno propagovat tyto produkty pro použití u zvířat.	2.24.3
2.23	Nesprávné informování o společnosti Předkládání klamavých, podvodných, pomlouvačných či zavádějících- informací o Společnosti, Kompenzačního plánu, zaměstnancích nebo produktech bude považováno za porušení Smlouvy a může vést k jejímu ukončení, jestliže se takové počínání donese Společnosti.	2.24.4
2.23.1	Je zakázáno, abyste se odvolávali na výzkumy nebo publikace, které byly vedeny či financovány společností Mannatech, pokud byste jasně a zřetelně neuvedli účast společnosti Mannatech na daném výzkumu.	2.24.5
2.23.2	Je zakázáno, abyste se odvolávali na výzkumy nebo publikace, které byly vedeny, financovány či jinak řízeny Nezávislým Partnerem společností Mannatech, pokud byste jasně a zřetelně neuvedli, že výzkum/ publikaci vedl, financoval či jinak řídil Nezávislý Partner	2.24.6
		2.24.7
		2.24.8

	společnosti Mannatech, který z prodeje produktů Mannatech dostává provizi.
	Je zakázáno, abyste se odvolávali na publikaci, která je přímo či nepřímo představována jako vědecká publikace vydaná Nezávislým Partnerem společnosti Mannatech, pokud byste jasně a zřetelně neuvedli, že publikace je řízena Nezávislým Partnerem společnosti Mannatech, který z prodeje produktů Mannatech dostává provizi.
	Je zakázáno, abyste se odvolávali na výzkum či publikace Fisherova institutu, pokud byste jasně a zřetelně neuvedli, že Fisherův institut byl v době provádění výzkumu či uveřejnění publikace v postavení Nezávislého Partnera.

2.24 Kompenzační plán a nesprávné informování o výdělků

	Možnosti příjmu v rámci Kompenzačního plánu jsou dány mnoha faktory, k nimž patří i schopnosti a houževnatost jednotlivce. Nesmíte pronášet tvrzení zmiňující se o možnostech příjmu kteréhokoliv budoucího Partnera (s výjimkou údajů v literatuře korporace) nebo činit prohlášení týkající se osobního příjmu, aniž byste přitom uvedli, že příjem nemusí představovat příjem průměrného nebo typického Partnera. Partneři musí pro řádnou představu o potenciální či průměrné výši příjmu použít Příjmové statistiky, které poskytuje Společnost. Veškeré příjmy jsou odvozovány výlučně z prodeje produktů. Nesprávné informace o příjmech nebo Kompenzačního plánu zahrnují mimo jiné, ne však pouze, toto:
2.24.1	Procházení Kompenzačního plánu s jinou osobou bez (i) jasného specifikování, že za přihlášení nebo sponzorování nového Partnera se nedostává žádná odměna a bez (ii) zajištění požadovaných informací o odměňování.
2.24.2	Procházení Kompenzačního plánu s jinou osobou bez poskytnutí informací o tom, že kromě úvodního přihlašovacího poplatku (umožňujícího stát se Partnerem) neexistuje žádný trvalý požadavek na nákup, chce-li se člověk stát nebo zůstat Partnerem.
2.24.3	Procházení Smlouvy s případnými Partnery bez předložení všech vstupních a vyšších úrovní a bez vysvětlení rozdílů mezi Preferovaný zákazník, a Partnerem před tím, než nově získaný člověk podepíše Přihlášku a Smlouvu.
2.24.4	Procházení údajů v Automatické měsíční objednávce (AMO) bez poskytnutí informací o tom, že AMO je volitelná možnost, generuje se dvanáctkrát za rok, je automaticky vyúčtována na poskytnutou debetní/kreditní kartu nebo je odečítána z banky a že vybrané produkty jsou v každém Období zařazování zasílány přímo na poskytnutou adresu, dokud Společnosti není písemně oznámeno zrušení AMO. Sleva se bude lišit, jestliže se změní výběr produktů.
2.24.5	Tvrzení, ať už přímo nebo jen náznakem, že všichni, kdo se zapojí do obchodování, dosáhnou úspěchu.
2.24.6	Nesprávné informování o tom, jaký výdělek může průměrný Partner očekávat při podnikání (nesmíte například ukazovat kopie provizních přehledů vydaných Společností s cílem naznačit možný zisk).
2.24.7	Nesprávné informování o nákladech, jejichž vznik může průměrný Partner při podnikání očekávat.
2.24.8	Nesprávné informování o množství času, které průměrný Partner bude muset věnovat podnikání, aby dosáhl určitého výdělků nebo úrovně Leadera.

	Nesmíte tvrdit ani naznačovat, že úspěch je v tomto podnikání relativně snadný, ale smíte pouze předložit informaci, že úspěch závisí na tvrdé práci a pílí.
2.24.9	Informování na základě tvrzení nebo náznaku, že pro určitého člověka vytvoříte podřízenou organizaci.
2.24.10	Používání zavádějících, podvodných či nepoctivých metod náboru.
2.24.11	Projednávání nebo předkládání záruk, informací či tvrzení ohledně produktů Společnosti způsobem, který je v rozporu s literaturou vydávanou Společností.
2.24.12	Propagace Společnosti, jejích produktů nebo obchodního plánu ve spojení s prodejem zásob nebo záruk týkajících se Společnosti.
2.24.13	Manipulace s podřízenými organizacemi nebo jejich restrukturalizace porušením zásad týkajících se vzájemného sponzorování, pobídek anebo vícenásobných pozic.

2.25 Tvrzení o produktech a nesprávné informování

	Je zakázáno, abyste předkládali přímá, nepřímá či skrytá lékařská či jiná prohlášení týkající se prevence, léčby či zmírnění průběhu některé choroby či onemocnění při užívání produktů Společnosti. Mimoto nesmíte:
2.25.1	Předkládat jakékoli informace (ústně, písemně či jinak) o produktech Společnosti, které by byly v rozporu s oddíly 2.7 a 2.8 (strana 7) nebo ustanoveními tohoto oddílu Zásad a postupů.
2.25.2	Rozebírat nebo poskytovat záruky, informace či prohlášení týkající se produktů Společnosti způsobem, který by byl v rozporu s oddíly 2.7 a 2.8 nebo ustanoveními tohoto oddílu Zásad a postupů.
2.25.3	Za účelem zajištění odbytu produktů nebo propagace Kompenzačního plánu používat či distribuovat materiály, které jsou v rozporu s oddíly 2.7 a 2.8 nebo ustanoveními tohoto oddílu Zásad a postupů.
2.25.4	Přelepovat původní štítky na produktech Společnosti nebo je jakýmkoli způsobem měnit. Kromě toho nesmíte měnit obal produktů Společnosti ani je nesmíte znovu naplňovat a musíte produkty prodávat v originálních, neotevřených krabičkách.
2.25.5	V souvislosti s propagací produktů společnosti Mannatech nesmíte podvodným či zavádějícím způsobem používat osoby třetích stran, podnikatelské subjekty (například Preferovaný zákazník Mannatech, Fisherova institutu atd.).

2.26 Akce společnosti

2.26.1	Společnost nabídne v průběhu kalendářního roku akce zaměřené na školení pro Nezávislé Partnery, informování o nových a stávajících produktech, nových marketingových a školicích nástrojích, technikách budování podniku a vzdělávání v oblasti dodržování Zásad a postupů pro Partnery. Nezávislé Partnery důrazně vybízíme, aby se všech akcí sponzorovaných Společností účastnili.
2.26.2	Pokud akce Společnosti probíhá jako konference, je zakázáno nahrávat (ve zvukové, video, fotografické, elektronické či jiné formě) přednášky či názorné pomůcky, které jsou v mluvených přednáškách používány. Společnost může poskytnout písemné materiály anebo může materiály umístit na své internetové stránky pro potřeby Nezávislých Partnerů.
2.17	Vyhrazeno pro budoucí rozšíření
2.28	

3	MEZINÁRODNÍ POSTUPY
3.1	Jak vést podnikání v mezinárodním měřítku
3.1	Jak provozovat podnikání mezinárodně.
3.1.1	Země působení. Mannatech je oprávněn podnikat v zemích uvedených v MOD 1817601 („Země působení“). S výjimkou případů výslovně povolených zde jinak, Mannatech Nezávislý Partner nesmí provozovat podnikání (Propagace společnosti a/nebo prodej výrobků) v jiných zemích, než jsou schválené země působení.
3.1.2	Produkty nabízeny k prodeji. Nabídky produktů se mohou lišit od země k zemi. Mannatech Nezávislý Partner může nabízet pouze produkty specificky schváleny a označeny pro použití v konkrétní zemi působení. Podívejte se prosím na seznam produktů pro každou zemi působení.
3.1.3	Aktivity před spuštěním. Když Mannatech rozhodne, že bude otevírat novou zemi pro podnikání, vydá tiskovou zprávu a formálně stanoví datum, kdy novou zemi otevře.
3.1.4	Dodržování zákonů země. Jste povinni dodržovat všechny zákony, daňové zákony, imigrační zákony, pravidla a předpisy kterékoli země působení. Smíte používat pouze propagační materiály Společnosti schválené k použití v této zemi operace a prodávat pouze výrobky schválené pro prodej v této zemi. Akceptujete výhradní zodpovědnost za legální provozování svého nezávislého obchodování v zemi působení.
3.1.5	Cestování v jiných zemích. Při cestování v jiné zemi než země působení, Mannatech Nezávislý Partner nesmí: <ul style="list-style-type: none"> • Propagovat společnost, Kariérní a kompenzační plán nebo produkty; • Nabízet produkty společnosti k prodeji nebo distribuci; • Reprodukovat nebo produkovat svoji literaturu pro distribuci; • Přijímat platby za přihlášení nebo nábor od občanů země, kde Mannatech nepůsobí; • Uskutečňovat propagaci a setkání o obchodní příležitosti a/nebo • Podporovat mezinárodní expanzi přes internet nebo v propagační literatuře.
3.1.6	Pokud se zjistí, že jste jednali v rozporu s Mezinárodními pravidly, budete předmětem disciplinárního řízení s Partnerem podle sekce 6 těchto Partnerských Zásad a Postupů.
3.2	Produkty formou dárku Darování produktů určité osobě v neschválené zemi působení je dovoleno pouze v případě, že v neschválené zemi jsou takové dárky povoleny v rámci zákonů a nařízení, které platí pro produkty Společnosti. Je vaší odpovědností, abyste si u celního úřadu ověřili, zda dárky v podobě produktů jsou v dané zemi povoleny.
3.3	Mezinárodní sponzorství
3.3.1	Jako Mezinárodní sponzor může působit pouze Partner, který má dobrou pověst. Společnost si vyhrazuje právo na základě vlastního uvážení kdykoli zamítnout vaše práva na mezinárodní příspěvek a sponzorská práva zasláním písemného oznámení na vaši poslední známou adresu. Pokud je z jakéhokoliv důvodu ukončena vaše Smlouva, souhlasíte s tím, že Společnost a její zástupci, ředitelé, jednatelé, poradci a zaměstnanci jsou zproštěni

- veškeré odpovědnosti nebo závazků vyplývajících ze vzniklých škod.
- 3.3.2 Vaše právo působit jako Mezinárodní sponzor nebo přijímat provizi v zemi působení vám může být kdykoli odňato, pokud má Společnost důkazy, že si nepočínáte v souladu s podmínkami obsaženými v těchto Zásadách nebo v souladu se zákony země působení.
- 3.3.3 Nejste oprávněni podnikat ve kterékoli zemi kroky vedoucí k zavedení nebo prosazení Společnosti. K těmto krokům patří mimo jiné, ne však pouze, jakákoli snaha o registraci nebo zajištění názvu Společnosti, ochranných známek či obchodních názvů s cílem vyjednat schválení produktů nebo obchodování nebo zřídit podnik či zajistit kontakty na státní úřady. Souhlasíte s tím, že Společnosti poskytnete náhradu za všechny škody, které jí vzniknou v důsledku jakýchkoli nápravných kroků potřebných k ospravedlnění Společnosti v případě, že nesprávně jednáte údajně jménem Společnosti.
- 3.3.4 Společnost si vyhrazuje právo zavést dodatečné Zásady a postupy, které budou mít platnost v určité zemi. Partneri, kteří podnikají v mezinárodním měřítku, souhlasí s tím, že budou dodržovat všechny zvláštní zásady zavedené Společností pro konkrétní zemi působení.
- 3.3.5 Pokud zamýšlíte rozšířit své podnikání do jiné země působení, můžete si vytvořit účet pro Člena, a to tak, že vyplníte Přihlášku pro člena v zemi působení, kterou jste navštívili. Vaše hlavní číslo účtu musí být Sponzor a Přihlašovatel a tato pozice se používá pouze pro prodeje v rámci dané země. Bonusy pro Mezinárodní Partnery, kteří sponzorují lidi v některé další zemi působení, jsou vypláceny v místní měně při směnném kurzu platném v době, kdy se bonus vypočítává.

3.4 Přesídlení ze země

Partneri, kteří přesídlují do jiných zemí působení, by měli kontaktovat oddělení zákaznických služeb ve své domovské zemi, aby dostali konkrétní informace týkající se toho, jak při přesídlení postupovat.

4 OBCHODNÍ PRAVIDLA PRO SPONZORSTVÍ

4.1 Právo na volbu sponzorství

- 4.1.1 Budoucí žadatelé mají právo vybrat si svého bezprostředního Sponzora. Implicitní loajalita vůči jednotlivci, který jako první představil Společnost, nezavazuje k přijetí tohoto jednotlivce jakožto sponzora (například budoucí uchazeči nejsou povinni nechat se sponzorovat /přihlásit někým, kdo jim pouze poskytne DVD Společnosti.) Společnost nemá povinnost urovnávat jakékoli spory týkající se sponzorství (nebo dohod v souvislosti se sponzorskými bonusy) ani se jich účastnit. Sponzor/Přihlašovatel budoucího uchazeče bude Partnerem uvedeným na Přihlášce a smlouvě pro Partnera, které podepíše budoucí uchazeč nebo bude zadán do počítačového systému Společnosti jako Sponzor/Přihlašovatel.
- 4.1.2 Jakmile byla žádost a smlouva se společníkem společností přijata nebo jakmile bylo přiřazeno číslo účtu, změny sponzora/zapisovatele jsou povoleny pouze tehdy, je-li společnost písemně informována novým společníkem nebo zapisovatelem. Viz část 4.3. a 4.4.

4.2 Podněty pro volbu jiného Sponzora

- 4.2.1 Bez ohledu na zásady v souvislosti s Právem na

- 4.2.2 sponzorství je v rozporu se zásadami Společnosti vybízet nebo dovolit jednotlivci, členu rodiny či obchodnímu Partnerovi stávajícího Partnera, aby se angažoval ve vašem sponzorství za účelem připravit původní nadřizenou organizaci o budoucí příjem. Schůzky Společnosti jsou přístupné všem zainteresovaným stranám. Nesmíte vyjadřovat myšlenku, že zainteresované strany nejsou na schůzkách vítány, ani naznačovat, že jim nebude poskytnuta pomoc, pokud nebudou vaší podřízenou organizací. Musíte mít pocit jistoty, když na tyto schůzky posíláte budoucí uchazeče, a všichni budoucí uchazeči by se pak měli odvolat na toho, kdo je poslal. Je v rozporu se Zásadami Společnosti sponzorovat na schůzce budoucího uchazeče, který tam byl poslán jiným Partnerem. Nesmíte nabízet peněžité odměny, produkty zdarma nebo jakékoli jiné materiální pobídky s cílem nalákat budoucího uchazeče na to, aby se přihlásil ve vaší sponzorské řadě, pokud je známo, že spolupracuje s jiným Partnerem.
- 4.2.3 S cílem podpořit své podnikání v rámci Společnosti nesmíte předkládat nezákonné pobídky ani nabízet nic hodnotného způsobem, který by bylo možné právně napadnout.
- 4.2.4

4.3 Informace o Sponzorovi a Přihlašovatel

- 4.3.1 Společnosti musíte při podání přihlášky sdělit údaje o platném Sponzorovi a Přihlašovatel. Sponzor a Přihlašovatel musí být ve stejné sponzorské linii. Přijatá přihláška bez uvedení informací o Sponzorovi a Přihlašovatel bude uchazeči vrácena nezpracovaná. Přihlášky, na nichž bude uveden buď jen Sponzor nebo Přihlašovatel, budou zpracovány tak, že Sponzorem i Přihlašovatelem bude stejná osoba. Společnost není povinna kontaktovat uchazeče nebo nadřizenou organizaci kvůli poskytnutým informacím. Uchazeči anebo Partneri, kteří neposkytnou správné informace o Sponzorovi a Přihlašovatel, mohou vyplnit formulář Žádost o změnu sponzora (MOD# 1807232). Tento formulář musí být zaslán Společnosti ještě před vyplacením provizí a musí být opatřen příslušnými podpisy, jinak bude změna sponzora zamítnuta. Všichni společníci mohou požádat o změnu sponzora pro jejich nově zapsané společníky.

4.4 Změna sponzorské linie

- 4.4.1 Nezávislý Partner Společnost povolí změny ve sponzorství v následujících případech:
- Formulář k žádosti o změnu sponzora byl přijat během diskreční lhůty.
 - Byly získány všechny požadované podpisy a veškerá nezbytná dokumentace byla přijata.
 - Společník byl podvodně přesvědčen k připojení ke společnosti.
 - Kvůli chybě na straně společnosti byl sponzor nesprávně zapsán do databáze společnosti.
- 4.4.2 Všechny nové sponzorované a zapsané společníky lze v rámci organizačního týmu základny zapisovatele během diskreční lhůty jednou přesunout. Pokud je žádost podána na konci obchodní sezóny, ale v rámci diskreční lhůty, zapisovatel musí uvést písemný souhlas se stávajícím sponzorem a další podpisy jsou nutné na formuláři žádosti o změnu sponzora. Pro každý účet je možné sponzora změnit pouze jednou. Žádné dříve vyplacené provize nebudou zaplacené novému sponzorovi účtu.

- 4.4.3 Jakákoli žádost o změnu sponzora podaná po uplynutí diskreční lhůty bude považována za žádost o restrukturalizaci základny. Všechny žádosti o restrukturalizaci základny musí přijmout generální ředitel/oblastní prezident jednotlivých zemí, ve kterých společnost působí, a to před zahájením revize žádosti. Písemná žádost by měla obsahovat obchodní důvod pro restrukturalizaci základny. Všechny žádosti musí být nakonec schváleny pobočkou společnosti Mannatech. Společnost si vyhrazuje právo žádost odmítnout, pokud její podmínky porušují jiné zásady, postupy nebo pravidla pobídek společnosti. Další informace nebo pokyny můžete získat od oddělení služeb zákazníkům na adrese custserv@mannatech.com nebo od koordinátora restrukturalizace základny na adrese downlinerestructure@mannatech.com. Prohlédněte si formulář žádosti o restrukturalizace základny v knihovně zdrojů společnosti Mannatech.
- 4.4.4 Pokud písemně ukončíte Smlouvu, můžete se po šesti (6) celých Období zařazování („čekací období“) znovu zapojit pod sponzorskou linii, kterou si vyberete. Ukončení vaší smlouvy povede k zániku všech práv, bonusů a provizí vyplývajících z předchozí sponzorské linie. Až Společnost obdrží vaše oznámení o dobrovolném ukončení Smlouvy, nebudete moci konat schůzky, získávat nové Partnery nebo prodávat produkty v období nečinnosti. Pokud se zjistí, že v průběhu oněch šesti (6) celých Období zařazování aktivně provozujete své podnikání, vyhrazuje si Společnost právo zamítnout Vaši přihlášku a nepovolit vám zapojit se do činnosti v rámci jiné sponzorské linie. Partneri, kteří Smlouvu ukončí dobrovolně, nejsou způsobilí pro převod pozice, ale mohou se do činnosti zapojit v nové pozici v rámci nové nebo stejné sponzorské linie, ovšem za předpokladu, že jsou splněny všechny požadavky. Převod pozice podléhá předchozímu schválení ze strany Společnosti a může být kdykoli odmítnut.
- 4.4.5 Do nové pozice se můžete přihlásit pod jiným Sponzorem, pokud jste se po datu skutečného obnovení nevrátili do původní pozice a pokud jste po dobu předchozí šesti (6) celých Období zařazování nebyli aktivní. Jako neaktivní Partner byste o sobě neměli mluvit jako o Nezávislém Partnerovi společnosti Mannatech ani konat vzdělávací či propagační schůzky nebo se jich účastnit. Měli byste přestat používat materiály s logem Společnosti, jejími ochrannými známkami nebo služebními značkami. Během období nečinnosti byste neměli usilovat o sponzorování nebo přihlášení nového Partnera nebo jinak prodávat produkty Společnosti. (Pokud se zjistí, že v období nečinnosti aktivně provozujete své podnikání, vyhrazuje si Společnost právo odmítnout vaši přihlášku v rámci nové sponzorské linie.) Musíte vyplnit oznámení o ukončení a zaslat novou Přihlášku a smlouvu. Převod pozice podléhá schválení ze strany Společnosti a může být kdykoli odmítnut.
- 4.4.6 Nedovoluje se vám přesvědčovat nebo se snažit přesvědčovat jiného Partnera, aby ukončil svou Smlouvu s cílem připojit se k vaší podřízené organizaci, nebo používat nečestné taktiky či nepatřičné kroky k získání takového souhlasu (viz 4.2.1).
- 4.4.7 Společnost si vyhrazuje právo převzít neaktivní či ukončenou pozici a za nominální hodnotu ji převést na jinou stranu.

4.5 Prodej nebo převod pozice Partnera

- 4.5.1 **Nezávislý Partner**
Vy jako „Převodce“ nemůžete prodávat, přidělovat či jinak převádět práva vyplývající z vaší pozice Partnera na jinou osobu, firmu nebo subjekt („Přejímatel“), aniž byste měli výslovné schválení Společnosti, které může být na základě vlastního uvážení Společnosti a bez uvedení důvodů pozdrženo nebo zamítnuto. Společnost si vyhrazuje právo na základě vlastního rozhodnutí uvalit zákaz nebo různé podmínky ohledně zamýšleného prodeje, přidělení nebo převodu pozice Partnera. Společnost nemůže schválit prodej či převod určité pozice z jedné Země působení do jiné. Pozice vždy zůstane v původní zemi působení.
- 4.5.2 Aby bylo možné takové schválení získat, musí být Převodce Partnerem s dobrou pověstí, jak ji definuje Společnost, musí zaplatit všechny nevyřízené pohledávky vůči společnosti a nesmí proti němu být vedeno vyšetřování kvůli nedodržování zásad ani na něj nesmí být uvaleny žádné sankce.
- 4.5.3 Převodce musí podepsat Žádost o převod pozice, která k prodeji nebo převodu pozice opravňuje. Další informace týkající se možného prodeje nebo převodu pozice Partnera jsou k dispozici na MOD# 1805632.
- 4.5.4 Nový vlastník podléhá všem Zásadám a postupům a všem podmínkám pro Partnery. Pozice může být převedena na jakékoli úrovni uvedené na přední straně Přihlášky a smlouvy pro Partnera. Pro všechny prodeje a převody musí Přejímatel podepsat převod pozice a Přihlášku a smlouvu pro Partnera a ty pak musí Společnost přijmout. Je nutné ověřit pravost všech podpisů.
- 4.5.5 Ukončené pozice je možné prodat či převést, pokud pozice zůstala ukončena (anebo neaktivní) po dobu šesti (6) celých Období zařazování. Pozice ukončené z disciplinárních důvodů je možné prodat či převést po uplynutí šesti (6) celých Období zařazování v případě, že není nevyřízen žádný spor ani žádný spor kvůli disciplinárnímu řízení ze strany Společnosti nehrozí.
- 4.5.6 Převody pozice Partnera, který dobrovolně ukončil smlouvu anebo je dobrovolně neaktivní, jak je stanoveno v bodě 4.5.5, jsou přísně monitorovány z důvodu dodržování dalších zásad, jež jsou zde popsány. Společnost na základě vlastního uvážení zamítne převody pozice, pokud zjistí, že tato transakce poruší Zásady a postupy pro Partnery anebo ducha těchto zásad, k němuž jsou určeny. Partneri, kteří využívají Převod pozice k porušování Zásad, mohou být podrobeni disciplinárnímu řízení proti Partnerovi. Zůstatek peněz z účtu po předchozích majitelích nebude u převodu pozice převeden.

4.6 Dědictví pozice Partnera

- 4.6.1 Po smrti Partnera přecházejí všechna práva na pozici Partnera, včetně práv na provize, bonusy a povinnosti Partnera, na jeho dědice, jak je stanoveno v poslední vůli Partnera nebo jinak nařízeno anglickým soudem příslušné jurisdikce. V případě, že Partner nemá poslední vůli, budou práva na provize, bonusy a povinnosti Partnera převedena v souladu se zákony o dědictví jurisdikce na základě sídla potomka podle platného nařízení soudu. S cílem dosáhnout převodu musí dědic(ové) zajistit ověřenou kopii úmrtního listu Partnera a soudní příkaz, který je prohlašuje za dědice, nebo jiný dokument požadovaný Společností jako doklad toho, že se jedná o právoplatného dědice. Dědic(ové) musí plnit všechny povinnosti vyplývající ze Smlouvy pro Partnera a musí podepsat v té době

	platnou verzi Příhlášky a smlouvy pro Partnera. Dědic může zdědit a ponechat si pozici jiného Partnera, přestože sám už v pozici Partnera působí.	4.9.2	Po období jednoho (1) roku od ukončení Smlouvy se nebudete pokoušet přilákat do jiné organizace multi-level marketingu nebo do organizace přímého prodeje jiné Partnery než ty, které jste sami sponzorovali. Nesmíte přímo ani nepřímo uzavírat dohody, nabízet, pobízet, sponzorovat, přijímat či propagovat Partnery Společnosti ve prospěch jiných možností či marketingových programů jiné společnosti.		direktorem, zaměstnancem, konzultantem, dodavatelem nebo subdodavatelem žádné jiné konkurenční společnosti. (Definici přímého prodeje najdete v části 4.9.) Otázky týkající se souladu s touto částí můžete společnosti poslat ve formuláři údajů prezidentského ambasadora Presidential Ambassador Disclosure Form, který je k dispozici na webu Mannatech.com v nabídce Resources (Zdroje). Rozhodnutí o tom, zda stav partnera v rámci jiného podniku konkurenční společnosti vyhovuje či nevyhovuje pokynům v této části 4.9.8.1, je výhradním rozhodnutím společnosti, která posuzuje případ od případu jednotlivě.		strukturách Žádosti o zprávy o vybudovaných organizačních strukturách musí být zaslány na odpovídajícím formuláři, který poskytne Společnost. Zprávy o vybudovaných organizačních strukturách můžete žádat pouze v souvislosti se svou vybudovanou organizací. Tyto zprávy jsou důvěrné, jsou patentovaným vlastnictvím a obchodním tajemstvím Společnosti. Jsou vám poskytovány pouze proto, abyste získali informace pro své podnikání v rámci Společnosti, ne z jiného důvodu. Informace obsažené ve zprávě o vybudované organizaci jsou výlučným vlastnictvím Společnosti a mají pro ni cenu, a proto musí být uchovávány jako důvěrný materiál a nesmí být přímo či nepřímo rozšiřovány či kopírovány třetí straně nebo jiným Partnerům. Musíte jednat v souladu se všemi omezeními popsány v zásadě 4.12, které jsou zde uvedeny. Nedodržení zásady o důvěrnosti obsahu zprávy o vybudované organizaci bude považováno za porušení Smlouvy a povede k případnému ukončení Smlouvy anebo právnímu postihu včetně soudní žaloby, přičemž všechny strany souhlasí, že Společnost by utrpěla nenapravitelné škody, pokud byste důvěrné informace o vybudované organizaci rozšiřovali. Společnost si vyhrazuje výslovné právo využít injunktivní podporu nebo jakýkoli jiný právní prostředek, který je zákonně dostupný, na ochranu svých důvěrných informací.
4.7 Vícenásobné pozice							
4.7.1	Vy i váš Partner možná máte nezávislou pozici a třetí pozici jako podnik jednotlivce, korporace, sdružení nebo svěřenecká společnost. Všechny tyto pozice musí být ve stejné podřízené organizaci jako první vlastněná pozice.	4.9.3	Je zakázáno prodávat nebo nabízet k prodeji či propagovat Partnerům nebo Preferovaným zákazníkům konkurenční produkty. Pro účely těchto Zásad a postupů je „konkurenční produkt“ definován jako výrobek ze stejné všeobecné kategorie jako produkt společnosti. Například jakýkoli výživový doplněk je ve stejné všeobecné kategorii jako výživové doplňky společnosti, a je proto konkurenčním produktem bez ohledu na rozdíl (vnímaný nebo jakýkoli jiný) v ceně, kvalitě, složení, účinnosti nebo obsahu výživných látek.	4.9.8.2	Nevytvoříte spodní organizační strukturu ani nebudete jiným způsobem nabírat partnery společnosti nebo Preferovaný zákazník z jiného nebo pro jiný podnik konkurenční společnosti definovaný v části 4.9, a to pro sebe ani pro nikoho jiného. Toto ustanovení zahrnuje příležitosti k účasti na nových podnicích přímého prodeje a v jakýchkoli podnicích přímého prodeje, jichž se účastníte v době, kdy se stanete prezidentským direktorem společnosti. (Definici „náboru“ najdete v části 4.9.1 a definici „účasti“ v části 4.9.)		
4.7.2	Pokud se dvojice žijící v manželství rozvede, Společnost se bude řídit konečným rozsudkem soudu příslušné jurisdikce ohledně rozvodu a vezme v úvahu majetkové podíly a práva každé strany. Příslušná strana musí předložit doklady, které Společnost požaduje jako podklad pro takové rozhodnutí.	4.9.4	Je zakázáno nabízet produkty společnosti nebo propagovat Kariérní a Kompenzační plán společnosti Mannatech, podnikatelské příležitosti nebo jakékoli motivační odměny společnosti v souvislosti s jakýmkoli produkty přímého prodeje, Kompenzačním plánem, podnikatelskými příležitostmi nebo motivačními odměnami.	4.9.8.3	Jako prezidentský ambasador nebudete propagovat ani pořádat informační ani školicí setkáním, veřejně přijímat ocenění ani odměny na jevišti ani se nebudete objevovat v propagačních materiálech či oznámeních pro žádnou jinou konkurenční společnost.		
4.7.3	Společnost nebude v průběhu projednávaného rozvodového řízení zpracovávat žádné změny týkající se účtu, pokud neobdrží písemný souhlas obou stran, tedy manžela i manželky.	4.9.5	Je zakázáno nabízet k prodeji jakékoli produkty nesouvisející se společností nebo propagovat jakoukoli podnikatelskou příležitost nesouvisející se společností na jakýchkoli schůzkách společnosti, seminářích, konferencích, cestách nebo dalších akcích a činnostech (souhrnně označovaných jako „akce společnosti“) bez ohledu na to, zda jsou tyto akce sponzorovány zcela či částečně společností nebo Partnery společnosti.	4.9.8.4	Nebudete se pokoušet zvrátit ani jinak zneplatnit smysl a účel těchto pravidel prostřednictvím falešných účtů, svěřeneckých účtů, snoubenců, životních partnerů, příbuzných nebo členů jedné domácnosti. Pro účely tohoto ustanovení pojem „falešný účet“ označuje účet používající pseudonymy nebo falešná jména určená ke skrytí nebo zatažení skutečného jména osoby, která účet vlastní.		
4.7.4	Společnost si vyhrazuje právo na intervenci do rozvodového řízení a deponování plateb provize u příslušného soudu příslušné jurisdikce v případě, že mezi Partnery jsou spory o zisky.	4.9.6	Po dobu jednoho (1) roku od ukončení platnosti smlouvy nebudete nabírat žádné partnery společnosti do jiného podniku přímého prodeje.	4.9.8.5	Pokud podmínky stanovené v této části 4.9.8 (a všech pododdílech) nedodržíte, nebudete se moci zúčastnit programu Ambassador. Jakékoli porušení těchto ustanovení programu Ambassador znamená, že budete považováni za neoprávněné k účasti v programu Ambassador a vaše právo na získání všech výhod a výsad programu Ambassador bude zrušeno. Kromě toho můžete porušit také smlouvu a rada pro zajištění souladu (Compliance Committee) proti vám může uvalit jednu nebo více sankcí, až do výše ukončení platnosti, jak je uvedeno v části 6.12.13.		
4.7.5	Svobodná osoba může mít dvě pozice. Jednou pozici může být nezávislá pozice a druhou vlastní podnik, korporace nebo sdružení. Všechny tyto pozice musí být ve stejné vybudované organizaci jako první vlastněná pozice.	4.9.7	Spodní organizační struktura („důvěrné informace“), jak je popsána v oddíle 4.12, je vlastnictvím společnosti Mannatech. Partner může použít důvěrné informace pouze ve spojitosti s obchodními aktivitami společnosti Mannatech.				
4.8 Vzájemné sponzorování Partnera/člena domácnosti		4.9.8	Presidential Director Ambassador Program („program Ambassador“) Jakmile partner dosáhne úrovně vedení prezidentského direktora, partner se může zapojit do programu Presidential Ambassador jako „prezidentský ambasador“. Účast v programu Ambassador není povinná. Pokud se do programu Presidential Ambassador zapojíte, budete muset podepsat potvrzení o tom, že dodržíte tuto část 4.9.8 (včetně všech pododdílů). Jakmile společnost toto vámi podepsané potvrzení obdrží, budete moci získávat určité bonusy (definované v Kariérním a kompenzačním plánu společnosti Mannatech), ocenění a další výhody a přístup k soukromým informacím, které nejsou jiným partnerům společnosti poskytovány. Po obnovení úrovně vedení prezidentského direktora je třeba podepsat nové potvrzení. Pokud zvolíte, že se chcete připojit k jiné konkurenční společnosti v souladu s podmínkami stanovenými v části 4.9 a i nadále budete součástí podniku přímého prodeje na úrovni vedení prezidentského direktora, pak se nebudete moci zúčastnit programu Presidential Ambassador společnosti, ve kterém je nutné splnit podmínky prezidentského partnera stanovené níže.				
4.8.1	Vy (pro účely tohoto odstavce 4.8 „Původní Partner“) nesmíte obejít svou původní sponzorskou linii připojením se k jiné organizaci tím, že budete sponzorovat svého Partnera, dítě ve vaší péči, členy domácnosti nebo provozovat jakýkoli podnik či společnost působící pod obchodním názvem, „provozovat podnikání jako“ (Doing Business As – DBA), ve kterém máte přímý či nepřímý podíl na jiné vybudované organizaci nebo větvi svého sponzora. Manžel, manželka, společnost (obchodní název), členové domácnosti, obchodní partneri nebo děti v postavení závislých osob musí být ve stejné vybudované organizaci, tedy pod pozicí, kterou vlastnili jako první. Být v různých větvích je přípustné pouze tehdy, když jsou pod první vlastněnou pozicí. Neuposlechnutí této zásady povede k ukončení vzájemně sponzorovaného účtu, a bude vám nařízeno, abyste pracovali výlučně v původní pozici. Nebude postoupena ani pozice vzájemného sponzorství ani vybudovaná organizace. Pokud se zjistí, že Sponzor vědomě či úmyslně vybízí ke vzájemnému sponzorství, bude proti němu zakročeno v rámci disciplinárního řízení.	4.9.8.1	Nestanete se majitelem, vedoucím pracovníkem,	4.10	Obnovení		
4.8.2	Pokud Původní Partner, o kterém se zmiňuje odstavce 4.8.1, je podnikatelský subjekt nebo svěřenecká společnost, pak se klauzule 4.8.1 také vztahuje na každého ředitele, Partnera, vlastníka jednotky nebo příjemce spravovaného majetku, jako by tato osoba byla První Partner.			4.10.1	Stav vašeho účtu bude zachován po dobu jednoho roku, která bude skončena k výročnímu datu vašeho účtu. Partneri musí obnovit platnost svých účtů do 90 dnů od výročního data těchto účtů. Výroční datum účtu daného partnera odpovídá datu podání původní žádosti o zápis do našich služeb. Partneri, kteří své účty neobnoví, nemohou získat pověření a nemohou se účastnit programů pobídek společnosti Mannatech. Další informace získáte v programu náhrad v knihovně zdrojů společnosti Mannatech.		
4.9 Získávání Partnerů do jiných společností				4.10.2	Pokud není účet obnoven a po dobu šesti (6) měsíců nejsou prostřednictvím tohoto účtu objednány žádné produkty, prostředník může v souladu se zásadami převodu prodeje nebo pozice převést tuto pozici na jiného jednotlivce.		
4.9.1	Je přísně zakázáno, abyste se snažili sponzorovat nebo přijímat do jiného programu jiné Partnery než ty, které jste sami osobně přihlásili, nebo prodávat Partnerům jiné produkty nesouvisející se Společností.			4.10.3	Partneri nesmí obnovovat účty bez účelného souhlasu osoby nebo entity vlastníci tuto pozici.		
				4.11 Zprávy o vybudovaných organizačních			

4.12.4 Důvěrné informace smíte používat pouze pro podnikání v rámci Mannatech a kopie těchto informací musíte vrátit Společnosti ihned potom, co jste z jakéhokoli důvodu ukončili Smlouvu.

4.12.5 Pokud budou důvěrné informace a informace patřící výlučně Společnosti rozšiřovány v rozporu s jejím zájmy, bude to pro Společnost znamenat nenapravitelné škody. Společnost si vyhrazuje právo využít injunktivní podporu nebo jakýkoli jiný prostředek, který je zákonně dostupný, na ochranu svých důvěrných informací.

4.12.6 Společnost pozastaví váš přístup k důvěrným informacím v průběhu jakéhokoliv disciplinárního řízení a po něm.

4.13 Období zařazování

4.13.1 Období zařazování končí posledním kalendářním dnem každého měsíce.

4.13.2 Provize v hodnotě méně než 10 € budou převedeny do dalšího platebního období, nebo dokud nebude oněch 10 € dosaženo. Veškeré provize jsou vypláceny v euroech.

4.13.3 Provize vyplácené při nákupech Preferovaný zákazník budou zaplacené na základě vydané platby provize za produkt dva (2) týdny po uzavření Období zařazování.

4.13.4 Provize se vyplácí přímo na určený bankovní účet po vyplnění a zaslání MOD# 1800732.

4.13.5 Souhrn plateb bude k dispozici na internetovém účtu Partnera. Existuje ještě další možnost, totiž dostávat tyto informace elektronickou poštou. Týmú zákaznických služeb je zapotřebí písemně zaslat platnou e-mailovou adresu.

4.13.6 Provize ve výši méně než 10 euro v kalendářním roce propadn po uplynutí jednoho roku.

4.14 Daně a sociální pojištění

4.14.1 Jakožto nezávislý smluvní Partner jste povinni zaregistrovat se jako osoba samostatně výdělečně činná k dani u finančního úřadu a také u Správy sociálního zabezpečení. Dále musíte každý rok vyplňovat příznání daně z příjmu vyplývající z příjmu Nezávislého Partnera.

4.14.2 Vaší odpovědností je informovat Celní správu o povinnosti zaregistrovat se k DPH.

4.15 Žádosti o přezkum provizí

4.15.1 Všechny žádosti o přezkum provizí musí být Společnosti zaslány v písemné podobě, a to do čtyřiceti pěti (45) dnů od přijetí platby.

4.15.2 Písemně musí být předloženy také stížnosti na chyby ve výplatách provizí a žádosti o nový výpočet. Pokud chcete odeslat žádost („Žádající Partner“), musíte předem získat (i) písemný souhlas od Partnera v organizaci nad vámi který obdržel chybný příjem, (ii) souhlas, aby Společnost provedla nový výpočet, a (iii) oprávnění toho Partnera k tomu, aby Společnost odečetla celou částku z platby provize nejbližšího orgánu, v struktuře nad vaší pozicí pokud nový výpočet prokáže, že v původní platbě provize došlo k chybě. Společnost není povinna přepočítávat provize Nezávislých Partnerů, kteří nedodrží všechny kroky uvedené výše.

4.15.3 Bez písemného souhlasu budou přepočítávány pouze chyby ze strany Společnosti.

4.15.4 Společnost si vyhrazuje právo srazit z budoucích plateb provizí veškeré peníze, které dlužíte společnosti a Mannatech Swiss International GmbH, včetně, ne však pouze, všech chybných či jiných provizí proplacených ve větší výši, provizí z produktu nebo vrácení balíčků

nebo splátky peněz dlužných Společnosti nebo jiným Partnerům.

5 PROVOZ, OBJEDNÁVKY, VRÁCENÍ PRODUKTŮ, VRÁCENÍ PENĚŽ A ZASÍLÁNÍ

5.1 Objednání produktu a propagační materiály

5.1.1 Telefonní objednávky budou přijaty při platbě debetní/kreditní kartou. Při objednávkách kontaktujte Společnost na telefonním čísle 800 701 450. Když objednáte telefonicky, nezasílejte už potom Společnosti vytištěnou objednávku.

5.1.2 Při objednávání prostřednictvím faxu odfaxujte vyplněný formulář objednávky a uveďte informace týkající se kreditní/debetní karty. Nezasílejte už potom poštou Společnosti vytištěnou objednávku.

5.1.3 Při objednávání poštou zašlete formulář objednávky s informacemi týkajícími se kreditní/debetní karty, šeku nebo platebního příkazu.

5.2 Objednávky odeslané poštou

Všechny objednávky, které Společnost obdrží poštou a které nejsou řádně vyplněny a podepsány, vám budou vráceny. Objednávky bez platby nebo s neúplnou platbou nemohou být zpracovány. Pokud společnost neurčí ve zvláštním ujednání jinak, hodnota bonusu za objednávku bude připočtena v průběhu období zařazování, ve kterém je přijata a schválena platba.

5.3 Automatické objednávky Nezávislí Partneři

5.3.1 Můžete se zúčastnit dobrovolného Programu automatických objednávek. Programu se můžete zúčastnit po přihlášení jako Partner. Vyplňte formulář automatické objednávky (MOD 1801604) nebo zadejte objednávku na telefonním čísle 800 701 450 a zvolte výrobky, které budou automaticky doručovány a zvolte výrobky, které budou automaticky doručovány každý měsíc. Společnost bude automaticky přispívat částku za objednané produkty na vrub vaší kreditní karty nebo použije jinou platební metodu, a to včetně příslušných daní a poplatku za poštovné a balné, dokud nebudete společnost informovat, že nadále nechcete pokračovat v automatických objednávkách (AO). Abyste mohli nadále dostávat automatické objednávky, musíte poskytnout aktualizované datum expirace vaší debetní či kreditní karty.

5.3.2 Změny v AMO je možné provádět přes internet. Pokud změny provádíte prostřednictvím internetu, nebude vám účtován poplatek za zpracování, protože si změny vyřídíte sami. Pokud požadujete, aby v AMO byla provedena taková změna produktu, která vyžaduje zpracování ze strany personálu, dostanete při příští vygenerované objednávce pouze 5% slevu. Tato hodnota se pak u všech dalších objednávek změní na 10%, pokud nedojde k další změně.

5.3.3 Automatické měsíční objednávky jsou během posledního týdne období zařazování a během týdnů dovolené zpracovávány dříve než v plánované datum. Dřívějším zpracováním budou zajištěny včasné kvalifikace a dodávky. Všechny automatické objednávky musí být vytvořeny nebo upraveny pět (5) dní před uzavřením období zařazování nebo před dobou dovolené, aby nevznikala žádná zpoždění

5.3.4 Společnost musí obdržet všechny změny a žádosti o ukončení písemně, a to pět (5) dní před vygenerováním AMO, jinak změny/ukončení nabudou platnosti až v

následujícím období zařazování.

5.3.5 Zapojení do tohoto programu není povinné a nezabývá vás odpovědností dodržovat pravidlo 70/30, jak je zde uvedeno viz 5.13.

5.4 Vyhrazeno pro budoucí rozšíření

5.5 Možnosti platby

Veškeré platby za produkty a materiály musí probíhat v eurech. K přijatelným metodám platby patří kreditní karty přijímané Společností.

5.6 Vyhrazeno pro budoucí rozšíření

5.7 Kreditní/debetní karty

Produkty a materiály pro školení je možné zaplatit kreditními/debetními kartami přijímanými Společností. Držitel kreditní karty musí podepsat všechny objednávky/platby s kreditní kartou, které Společnost obdržela poštou nebo faxem (včetně Automatických objednávek a změn). Používat smíte pouze ty kreditní karty, které patří vám a jichž jste právoplatným uživatelem. Partner, u něhož bude zjištěno, že zpracovává objednávky bez souhlasu držitele karty, porušuje zákon a jeho Smlouva bude okamžitě ukončena. Partnerovi, který v důsledku neoprávněné transakce způsobí vrácení transakce Společnosti, bude ihned ukončena jeho Smlouva. Sporné transakce kreditní kartou musí být Společnosti předloženy do jednoho (1) roku od data transakce.

5.8 DPH

5.8.1 Produkty a poplatky za dopravu podléhají příslušné DPH ukládané zákonem. „Dlužná částka“ uvedená na formuláři Objednávka produktů Partnera je včetně DPH, kde je to na místě.

5.8.2 Pokud je Partner registrovaným plátcem DPH a přeje si dostávat DPH ze získaných provizí, musí vyplnit formulář pro vlastní vyúčtování a společně s dokladem o registraci k DPH jej zaslat na adresu Mannatech Swiss International GmbH, c/o Mannatech Limited. DPH bude vyplácena ode dne registrace uvedené na oficiálním dokumentu. Mannatech Swiss International GmbH vyplatí DPH ve stejnou dobu jako získané provize a na Partnerovo jméno vystaví fakturu pro daňové záznamy. Partner je povinen zajistit, že každá DPH, která mu byla proplacena, je poukázána příslušnému daňovému orgánu - není to tedy odpovědnost Mannatech Swiss International GmbH.

5.9 Nákup pro vlastní použití (požadavky inventury)

Vaší hlavní povinností je získávat objednávky na produkty Společnosti ve prospěch Společnosti, nicméně produkty Společnosti můžete za sníženou maloobchodní cenu pro Partnera nakoupit i pro své vlastní použití nebo pro účely propagace.

5.10 Produkt hromadící se na skladě

5.10.1 Kariérní a kompenzační plán společnosti Mannatech vychází z maloobchodního prodeje produktů. Nežádáme od vás, abyste prováděli inventurizaci produktů pro nové Partnery. Není však dovoleno hromadění produktů na skladě (nadměrné objednávání produktů výlučně s cílem být způsobilý pro získání provize, bonusů či zajištění postupu v Kompenzačního plánu). Měli byste objednávat pouze tolik produktů

na období čtyř týdnů, kolik dostatečně uspokojí vaši osobní potřebu nebo splní objednávky zákazníků. Hromadění zásob je manipulací s Kompenzační plánem a vede k tomu, že jeden Partner má nespravedlivě zisk a druhý ztrátu.

5.10.2 Každému Partnerovi, který žádá o refundaci produktu nahromaděného na skladě, budou vráceny peníze podle pravidla 70/30 (viz zásadu 5.13) a bude s ním zahájeno disciplinární řízení anebo mu bude ukončena Smlouva, pokud se zjistí, že pravidlo 70/30 porušuje.

5.11 Pravidlo 70/30%

Prodeje produktu: Kompenzační plán stanovený Společností je založen na prodeji jejich produktů koncovým zákazníkům. Chcete-li být způsobilí pro získání bonusů, provizí a postupu na vyšší úroveň výkonnosti, musíte plnit požadavky na osobní maloobchodní prodeje i prodeje vybudované organizace (a rovněž plnit další povinnosti stanovené ve Smlouvě). Chcete-li být způsobilí pro získání provizí, musíte splňovat tyto požadavky na prodej:

- Musíte splňovat požadavky na Personální počet bodů (PPV), abyste si udrželi svůj status specifikovaný v Kompenzačního plánu. Množství osobních bodů zahrnuje pouze ty nákupy, které jste uskutečnili vy sami.
- Musíte prodat nejméně sedmdesát procent (70%) předchozích velkoobchodních objednávek před další objednávkou (pravidlo 70/30), pokud ovšem předchozí objednávka nebyla v takovém množství, které je možné zkonsumovat osobně, a budete evidovat všechny prodejní transakce a na žádost Společnosti musíte předložit příjmové doklady vztahující se ke všem maloobchodním prodejům a dodržovat všechny rozumné ověřovací postupy, které Společnost může čas od času požadovat. Váš závazek vůči Společnosti dodržovat pravidlo 70/30 je nejvyšší mírou dobrého úmyslu a pro řádné fungování obchodního projektu je nezbytný.
- Musíte vést záznamy o všech maloobchodních prodeích po období dvou let a na žádost Společnosti je poskytnout, protože to vyžadují zákony. Společnost si záznamy ponechá a zadokumentuje prodeje vašich Preferovaný zákazník.

5.12 Náhrada vadného produktu/kontrola kvality

Kvůli kontrole kvality či z jiného důvodu Společnost nahradí do třiceti (30) dní od zakoupení každý vadný produkt za stejné nebo podobné zboží, ale bez předchozího schválení Společnosti byste žádné produkty neměli vracet. Chcete-li zajistit, že náhrada produktů nebo vrácení peněz budou provedeny, musíte dodržet následující postupy:

- Společnosti musíte předložit písemný důvod, proč žádáte výměnu či vrácení peněz. K žádosti musí být přiložen doklad o zaplacení a kopie dodacího listu objednávky produktů. Společnost nemůže vyřídit vrácení zboží, pokud k tomu nemá oprávnění. Neoprávněné žádosti o vrácení zboží budou skartovány a Společnost neposkytne náhradu či vrácení peněz
- Společnost vám sdělí, kam máte produkty poslat kvůli inventuře a ověření, a v případě potřeby vyhotoví průvodky na oprávněné vrácení produktu. Po přijetí a ověření produktu zašle Společnost náhradní produkt.

c) Jestliže zákazník nebo Partner žádají o náhradu produktu za vadné produkty, musí Společnosti písemně poskytnout podrobné informace.	5.13.1.8 Pokud některý z vašich podřízených Partnerů vrátí Společnosti nějaké produkty a požaduje vrácení peněz kvůli nesprávnému informování anebo kvůli jinému údajnému porušení zásad, bude s vámi zahájeno disciplinární řízení.	5.14.1.2 Společnost musí vést záznamy o produktech, které vám dodala, aby měla přehled o platbách, které jí ještě dlužíte, o záznamech, které mohou mít formu položkově objednávků, faktury či příjmového dokladu. Společnost musí na základě vlastního uvážení rozhodnout, zda některé objednané zboží může být dodáno jako zítřejší dodávka.	České republiky nebo regulační ustanovení, bude proti vám zahájeno disciplinární řízení a může to dojít až k okamžitému ukončení vaší Smlouvy Partnera.
5.13 Záruka spokojenosti/vrácené zboží/vrácené peníze/výměny	5.13.1.9 Vrácení peněz je možné pouze v případě produktů, které osobně zakoupil a obdržel Partner Partner nebo Preferovaný zákazník. Společnosti musí být produkty vráceny, ať už jde o neotevřený produkt, částečně použitý produkt nebo prázdná balení produktu.	6.4.3 Nabízení Mannatech produktů ve veřejných nebo soukromých školách. Mohou být v platnosti různé státní zakázky a/nebo místní předpisy proti použití veřejných nebo soukromých škol, učitelů, instruktorů a/ nebo správců v jakékoli funkci vztahující se k výrobku propagačního úsilí. Partneři jsou povinni se seznámit sami s těmito zakázkami/předpisy a být v souladu stejným v průběhu propagování a realizování jejich Mannatech podnikání. Partner nesmí:	
5.13.1 90 denní záruka spokojenosti pro Nezávislé Partnery a maloobchodní zákaznky.	5.13.2 Postup vrácení v případě maloobchodního zákazníka Chcete-li vrátit použité produkty za účelem vrácení peněz, je nutné:	5.14.2 Doporučení k odstraňování problémů	6.4.3.1 Nabízet k prodeji, prodávat, propagovat nebo distribuovat produkty Společnosti nebo propagační materiály učitelům, administrativním úředníkům nebo ostatním zaměstnancům žádné veřejné nebo soukromé školy na školním pozemku v průběhu vyučování nebo v čase, kdy tito jednotlivci jednají jako zaměstnanci školy, nebo.
5.13.1.1 Literatura korporace/propagační materiály Mannatech se nepovažují za produkty podléhající záruce spokojenosti. Společnost Mannatech však umožňuje výměnu aktuální literatury korporace/propagačních materiálů Mannatech. Podrobnosti najdete v zásadách pro výměny produktů společnosti Mannatech uvedených v bodě 5.13.3.	5.13.2.1 Pokud jste produkty zakoupili přímo od Společnosti, Mannatech vyřídí vrácení přímo ve prospěch Partnera. Dodržujte postupy popsané v bodě 15.13.1.	5.14.2.1 Na adrese „Příjemce zásilky“ by měl být někdo přítomen, aby mohl přijmout a zkontrolovat dodávku. Pokud tam nikdo přítomen být nemůže, doporučuje se, aby adresou „Příjemce zásilky“ byla adresa přítele nebo příbuzného.	6.4.3.2 Rekrutovat pro zápis jako Partnera jakéhokoliv učitele, administrativního úředníka nebo ostatní zaměstnance jakékoli veřejné nebo soukromé školy na školním pozemku v průběhu vyučování nebo v čase, kdy tito jednotlivci jednají jako zaměstnanci školy.
5.13.1.2 Veškeré vrácené zboží musí mít uvedeno číslo Oprávnění k vrácení zboží (RMA), které je pro ně přiděleno; to je možné získat před vrácením zboží kontaktováním zákaznického centra. Pokud číslo Oprávnění k vrácení zboží neobdržíte a zašlete zboží zpět bez oprávnění, produkt bude zlikvidován a vy náhradu nedostanete. Chcete-li vrátit použité produkty za účelem vrácení peněz, musíte: získat RMA, vyplnit Žádost o oprávnění k vrácení a dodržet pokyny uvedené na tomto formuláři. (Žádost MOD najdete na webové stránce Mannatech Online Documents).	5.13.2.2 Pokud jste produkty zakoupili od Partnera, je jeho povinností respektovat záruku spokojenosti poskytovanou společností Mannatech (viz 2.21.8)	5.14.3 Stížnosti na přepravu	6.4.3.3 Nic v těchto zásadách nebrání tomu, aby učitelé, zaměstnanci nebo administrativní úředníci jednající jako soukromé osoby, jak je povoleno platnými právními předpisy, se stali Mannatech Partnery.
5.13.1.3 Za úhradu všech nákladů na zaslání zboží zpět společnosti Mannatech jste odpovědní vy sami, pokud ze strany Společnosti nedošlo k pochybení. V takovém případě pak náklady hradí Mannatech. Jestliže však Partner, Člen nebo maloobchodní zákazník do 14 dnů od přijetí produktů zakoupených Partnerem, Členem nebo Maloobchodním zákazníkem pro své vlastní osobní účely společností Mannatech nahlásí vrácení produktu, hradí náklady na přepravu také společnost Mannatech.	5.13.3 Výměna produktu	5.14.3.1 V okamžiku předání zásilky přepravci v Distribučním centru Společnosti jsou produkty Společnosti v perfektním stavu.	6.4.4 Partner páchající trestný čin ve spojení s Mannatech podnikáním.
5.13.1.4 Partner musí předložit doklady o tom, že vrácené zboží sám zakoupil – předloží příslušná čísla objednávek uvedená na původních objednávkách. Pokud vrácené produkty nemají tyto náležitosti, není možné vrátit za ně peníze.	5.13.3.1 U objednávek uskutečněných od obchodního období 7-2010 (12. června 2010) společnost Mannatech vymění za stejnou hodnotu všechny neotevřené produkty, které je možné vrátit na sklad (t.j. takové, u nichž neskončila expirační doba nebo nevypřší během 90 dnů), po dobu 90 dnů. Od stejného data společnost Mannatech také vymění aktuální literaturu korporace / propagační materiály společnost Mannatech (MPM) zakoupené v rámci samostatné objednávky (např. s výjimkou objednávek balíčků). Uvedené položky musí být v dobrém, použitelném stavu a vracejí se do 90 dnů od data zakoupení.	5.14.3.2 Ztráta zásilky (úplná nebo částečná) musí být Společnosti nahlášena do deseti dnů od data předpokládaného doručení.	6.4.4.1 Každý Partner, který je odsouzen nebo usvědčen z trestného činu, který je v jakémkoli případě v souvislosti s nebo k němu došlo v rámci podnikání s Mannatech, je podroben disciplinárnímu řízení až do a včetně okamžitého ukončení spolupráce.
5.13.1.5 U všech položek vrácených za účelem vrácení peněz, k němuž dal oprávnění Partner v struktuře nad vámi způsobilý pro pobídky anebo provize, zanikne způsobilost k pobídkám anebo provizím. Provize vyplacené u vrácených nebo zpětně proplacených produktů Společnost odečte při budoucích platbách provizí.	5.13.3.2 Od vás se požaduje, abyste před vydáním Oprávnění k vrácení uvedli číslo původní objednávky, které potvrzuje pravost produktu anebo zakoupení MPM. Veškeré výměny budou provedeny kus za kus na základě stejné hodnoty.	5.14.3.3 Skryté vady, které jsou zjištěny až po odchodu přepravce, je nutné Společnosti nahlásit do deseti dnů. Ponechte zásilku v původním obalu.	6.4.4.2 Nezávislí Partneři obvinění z trestné činnosti vztahující se k jejich podnikání s Mannatech, v závislosti na povaze a závažnosti obvinění, podle uvážení společnosti, Mannatech, mohou být suspendováni, s výplatou provizí nebo bez nich, do doby odsouzení nebo rozhodnutí o zločinu.
5.13.1.6 Pokud počínaje BP12 2007 Partner vrátí produkty v hodnotě vyšší než 735,00 € za účelem vrácení peněz, nebo jakmile souhrnná hodnota vrácených peněz dosáhne výše uvedené hodnoty, bude se mít za to, že tento Partner dobrovolně ukončuje Smlouvu. Produkty z fixních Preferovaných balíčků a není možné vrátit v rámci zásady o záruce spokojenosti. Některé produkty nebo všechny produkty jednotlivě můžete vrátit v balíčku All Star na zakázku za účelem výměny produktu. Výměna bude vypočítána v ceně pro Partnera, a ten pak hradí všechny náklady na přepravu zboží, ať už do areálu Mannatech nebo z něj. Výměna se vyřizuje po obdržení zboží. Také máte možnost kontaktovat svojí horní organizační strukturu, která může odkoupení produktů od vás zařídit.	5.13.3.3 Vaší povinností je uhradit veškeré náklady spojené se zasláním zboží zpět společnosti Mannatech a náklady na opětné odeslání vyměněného zboží na vaši adresu, pokud nedošlo k pochybení ze strany Mannatech; v takovém případě totiž tyto náklady hradí společnost Mannatech.	5.14.3.4 Až Společnost kontaktujete kvůli stížností na přepravu, Společnost zahájí řádné řízení a provede vyšetřování, dokud záležitost nebude vyřízena.	6.4.4.3 Podle uvážení společnosti Mannatech, suspendovaný Nezávislý Partner nesmí: vykonávat schůzky a prezentace, zapisovat nové Partnery, prodávat produkt, účastnit se akcí Mannatech nebo motivačních odměn nebo vystupovat v jakékoli jiné funkci jménem Mannatech během suspenze.
5.13.1.7 Pokud to považujete za vhodné, převedete Společnosti všechny provize, které jste v souvislosti s těmito produkty obdrželi, a dáte Společnosti oprávnění, aby celou částku odečetla z vaší budoucí provize ve prospěch Partnera ve struktuře pod vámi.	5.13.4 Vrácení peněz Nezávislému Partnerovi po dobrovolném ukončení – viz oddíl 1.7	6 ZÁKONY, SMĚRNICE A DISCIPLINÁRNÍ ŘÍZENÍ	6.4.4.4 Pro účely těchto Zásad a postupů by Společnost měla na základě vlastního uvážení určit, zda Partner byl angažován do podnikání v rámci Mannatech, nabízení obchodního plánu společnosti, nebo do prodeje některého z produktů Společnosti.
	5.13.5 Provize za produkty, za něž byly vráceny peníze. Může se stát, že pokud se za účelem vrácení peněz vrací produkty nebo balíčky, při jejichž zakoupení je každý Partner způsobilý pro získání pobídek anebo provizí, Společnost na základě svého uvážení rozhodne o pozbytí způsobilosti k získání pobídky nebo provize. V takovém případě Společnost odečte provize vyplacené za produkty nebo balíčky, za něž byly vráceny peníze, a to buď z dlužné vrácené částky, nebo z budoucích výplat provizí.	6.1 Dodatky k Zásadám a postupům	6.4.5 Vaší povinností je zaregistrovat se anebo získat veškeré licence potřebné k prodeji těchto produktů.
	5.14 Dopravné Možnosti dodávek	5.14.1 Nesmíte předkládat informaci, že Společnost nebo některý z jejích produktů jsou schváleny některým státním orgánem.	6.4.6 Musíte dodržovat všechny zákony České republiky platné pro prodej a daně v souvislosti s prodejem produktů Společnosti.
	5.14.1 Vámi objednané produkty budou zaslány vyplaceně standardní dodávkou. Objednané zboží odeslané tímto způsobem dostanete obvykle od dvou do pěti pracovních dnů ode dne odeslání. Objednané zboží je zasláno na adresu, kterou jste Společnosti udali. Objednané zboží není možné zasílat na P.O. Box. Náklady na tuto vyplacenou standardní dodací službu jsou uvedeny na každém formuláři objednávky.	6.2 Zrušení Zásad a postupů	6.4.7 6.5 Kontakty se státními regulačními orgány
		6.4.1 Nesmíte předkládat informaci, že Společnost nebo některý z jejích produktů jsou schváleny některým státním orgánem.	Ve jménu Společnosti nesmíte kontaktovat žádné státní regulační orgány. Nesmíte poskytovat informace o Společnosti, pokud vás kontaktuje ministerstvo obchodu a průmyslu. Pokud vás toto ministerstvo kontaktuje, měli byste se spojit s Oddělením pro právní nebo regulační záležitosti na telefonním čísle 00-1-972-471-7400.
		6.3 Ustanovení	
		6.4.2 Pokud se zjistí, že některá nařízení Smlouvy jsou neplatná, nezákonná nebo právně neúčinná, může Společnost takové nařízení upravit nebo zrušit. Úprava nebo zrušení některé klauzule nebo nařízení nebude mít vliv na zbývající klauzule a nařízení, které budou dál platit v plné míře.	
		6.4 Státní zákony	
		6.4.3 Nic z obsahu tohoto dokumentu nesmí Společnosti bránit ve stanovení svých práv práva a povinností vůči svým Partnerům, vůči jakékoli osobě, firmě nebo korporaci.	
		6.5 Kontakty se státními regulačními orgány	

- 6.6 Poznámka o ochraně osobních údajů**
Informace, které o sobě poskytnete, budou zpracovávány nezávisle společností Mannatech Swiss International GmbH c/o Mannatech Limited a jejími přidruženými společnostmi (kolektivně označované jako „Společnost“) a Partnerem v struktuře nad vámi (kolektivně „my“) pro umožnění vašich objednávek a pro účely všeobecné administrativy, pro marketing a účely statistiky a řízení. Proto se může stát, že vaše informace předáme společností skupiny, zástupcům a třetím stranám, které pro nás provádějí nějaké činnosti. Některé subjekty, kterým můžeme Vaše informace poskytnout, sídlí mimo Evropský hospodářský prostor („EHS“). V některých z těchto zemí možná nejsou zákony na ochranu osobních údajů. Vyplněním tohoto formuláře vyjadřujete souhlas s poskytnutím vašich údajů takovými třetím stranám, bez ohledu na jejich umístění, pro účely uvedené v této poznámce. Podrobnosti o těchto třetích stranách si od nás můžete vyžádat na adrese privacyofficer@mannatech.com. Souhlasíte, že Společnost může vaše údaje poskytnout jinému Partnerovi v horní organizační struktuře, pokud váš současný Partner v horní organizační struktuře přestane být Partnerem společnosti Mannatech. Souhlasíte také s tím, že od Společnosti a svého Partnera budete dostávat sdělení ohledně produktů společnosti Mannatech a obchodních příležitostí. V souladu se Zákonem o ochraně osobních údajů z roku 1998 můžete od nás dostat kopii informací, které si o vás uchováváme. Je možné, že za to budeme požadovat malý poplatek. Můžete nás také kontaktovat s cílem opravit případné nepřesnosti ve vašich údajích. Pokud máte po podepsání tohoto formuláře nějaké nejasnosti nebo si přejete být odstraněni ze všech marketingových seznamů, obraťte se na osobu zodpovědnou za dohled nad údaji na adrese privacyofficer@mannatech.com.
- 6.7 Prodej neregistrovaných produktů Partnerem**
Propagovat a prodávat je možné pouze tyto produkty, které jsou uvedeny v materiálech připravených Společností a schválených pro použití v České republice. Neměli byste naznačovat, že můžete dodávat produkty Společnosti, které nebyly schváleny pro distribuci v České republice.
- 6.8 Požadavky na školení v oblasti předpisů**
Čas od času Společnost může při akcích sponzorovaných Společností nabídnout semináře ve spojení se školením v oblasti předpisů. Vybízíme Partnery, aby se těchto školení účastnili, a to před zahájením svého podnikání v rámci Společnosti i v jeho průběhu.
- 6.9 Monitorování schůzek**
Společnost může provádět anonymní a náhodné monitorování schůzek Partnerů anebo konferencí a může schůzky nahrávat, bez ohledu na výzvy proti tomu. Když konáte nebo hostíte vzdělávací nebo příležitostné schůzky, musíte se řídit regulačními měřnicemi a dodržovat Zásady a postupy pro Partnery.
- 6.10 Nahlášení nedodržení postupů**
Vláda reguluje naše produkty a zákony České republiky určují způsob, jakým propagujeme naše

- výrobky. Společnost usiluje o dodržování všech zákonných požadavků. Je důležité, aby je dodržovali i všichni Partneři. Všichni jsme závislí jeden na druhém. Pokud tedy zákony nebude dodržovat jeden, přinese to problémy komukoli jinému. Proto aby Společnost mohla zajistit, že její působení na každé úrovni je v souladu se zákonnými požadavky, žádá od vás, abyste nahlásili každý případ porušení Zásad a postupů Společnosti, kterého si všimnete, a to na adrese www.mannatech.ethicspoint.com nebo telefonicky na čísle 00-00032-8483.
- 6.11 Řešení sporů**
Měli byste usilovat o řešení každého sporu nebo stížnosti proti jinému Partnerovi tím, že budete nejdříve hledat řešení a radu u organizační struktury nad vámi.
- 6.12 Disciplinární řízení**
- 6.12.1 Obvinění z porušení zásady Smlouvy neboli „předmět sporu“ může proti Partnerovi Společnosti vznést kterákoli z následujících osob označená jako „iniciátor“ řízení: zaměstnanec Společnosti, Partner Společnosti anebo třetí strana, která byla postižena jednáním Partnera. Iniciátor zahájí řízení vyplněním formuláře Stížnost na nedodržení ustanovení 1 („F1“). F1 je možné předat faxem na čísle 800 701 450 nebo prostřednictvím internetové stránky na adrese www.mannatech.ethicspoint.com. Oznámení o přijetí stížnosti F1 bude sděleno první horní organizační struktuře žalovaného s pozicí Presidential Director a horní organizační struktuře žalovaného s pozicí Platinum Presidential Director.
- 6.12.2 „Předmět sporu“ musí být podán do šesti (6) měsíců od chvíle, kdy k němu došlo, pokud není uveden pádný důvod pro prodlevu.
- 6.12.3 Všechny zmluvy o „Řediteli pro dodržování ustanovení“ v těchto Zásadách a postupech by měly odkazovat na úředníka či zaměstnance společnosti Mannatech, kteří mají tento titul, nebo jejich zástupce.
- 6.12.4 Ředitel pro dodržování ustanovení může po obdržení F1 nebo jiných dokladů vztahujících se k obvinění rozhodnout, že se nejedná o porušení žádné zásady Společnosti. Iniciátorovi bude v tomto smyslu zaslána odpověď a nebude následovat žádné další řízení.
- 6.12.5 Ředitel pro dodržování ustanovení může rozhodnout, že obvinění mohou být dosvědčena a nevyžadují vyšetřování. V takovém případě bude Partnerovi, který porušil Smlouvu pro Partnera nebo Zásady a postupy, zaslána výstraha, která ho povede k tomu, aby se současnou aktivitou skončil. Výstraha bude zahrnovat dohodu, kterou Partner musí podepsat a do stanoveného data zaslat zpět Společnosti, a žádné další řízení nebude zahájeno.
- 6.12.6 Pokud obvinění vyžadují vyšetřování, bude „žalovanému“ Partnerovi, který je obviněn z porušení zásady uvedené ve stížnosti, zaslán Odpovědní formulář na stížnost pro nedodržení ustanovení („Odpovědní formulář“). Odpovědní formulář je určen k tomu, aby žalovaný mohl poskytnout informace k „předmětu sporu“ a oddělení dodržování zásad mohlo objasnit skutečnosti. Po přijetí Odpovědní formuláře Ředitel pro dodržování ustanovení rozhodne, zda došlo k porušení zásady, a pokud ano, naplánuje přezkoumání případu Výborem pro dodržování zásad. Pokud obvinění nemohou být kvůli nedostatku důkazů prokázána nebo je

- rozhodnuto, že nedošlo k porušení žádné zásady, obdrží v tomto směru všechny strany dopisinformující, že k porušení nedošlo.
- 6.12.7 Žalovaný musí vyplnit a zaslat zpět Odpovědní formulář, a to do deseti (10) pracovních dnů od chvíle, kdy od Ředitele pro dodržování ustanovení (nebo zástupce) obdržel žádost, aby tak učinil. Předpokládá se, že tuto žádost o vyplnění Odpovědního formuláře obdržíte nejpozději tři (3) pracovní dny od chvíle, kdy byla odeslána Společností (sedm [7] pracovních dní, pokud byla poslána do zahraničí).
- 6.12.8 Výbor pro dodržování ustanovení („Výbor“) bude tvořen nejméně třemi vedoucími oddělení, které na základě vlastního uvážení vybere Ředitel pro dodržování ustanovení. Ve Výboru nesmí působit tito jednotlivci: CEO, současný člen správní rady, vedoucí právního oddělení, oddělení dodržování zásad, oddělení marketingu nebo oddělení prodeje. Mimoto ve Výboru nesmí zasednout osoba, pokud by u ní v tomto případě došlo ke střetu zájmů.
- 6.12.9 Větší tíha dokazování bude na Iniciátorovi. Stěžovatel a žalovaný jsou povinni zajistit, že Společnost obdrží svědecké výpovědi v jejich prospěch.
- 6.12.10 Iniciátor musí Společnost ihned písemně informovat v případě, že chce stížnost stáhnout.
- 6.12.11 Iniciátorovi a žalovanému bude na schůzce pořádané formou telekonference poskytnut dostatek času, aby Výboru předložili svá příslušná stanoviska. Iniciátor a žalovaný musí Řediteli pro dodržování ustanovení poskytnout telefonní číslo, na kterém mohou být v určeném čase zastíženi, nebo zaslat písemné přijetí či odmítnutí možnosti ústně předložit své stanovisko.
- 6.12.12 Výbor bude brát v úvahu pouze písemná prohlášení a ústní stanovisko, pokud jde o údajné porušení Smlouvy Partnera/Zásad a postupů. O tom, zda bude provedeno dokazování anebo zda bude zahájeno disciplinární řízení, rozhodne Výbor tajným většinovým hlasováním.
- 6.12.13 S výjimkou toho, co je stanoveno v bodu 6.12.14 níže, může Výbor uvalit některou z těchto sankcí nebo jejich kombinaci:
- 6.12.13.1 Písemná výstraha, která objasňuje význam a uplatnění určité zásady či postupu a která upozorňuje, že pokračující porušování povede k dalším sankcím.
- 6.12.13.2 Zkušební lhůta, v rámci níž může být od Partnera požadováno podniknutí nápravných opatření a která může zahrnovat následné monitorování ze strany Společnosti s cílem zajistit dodržování Smlouvy.
- 6.12.13.3 Odebrání určitých výhod Partnerovi, mimo jiné včetně, ne však pouze, zaslání objednávek na produkty, zapojení do programů Společnosti, postup v Kompenzačním plánu nebo působení v postavení Sponzora (včetně postavení Mezinárodního sponzora), a to po určité období nebo dokud Partner nebude splňovat určité stanovené podmínky.
- 6.12.13.4 Odnětí nebo odmítnutí určité ceny nebo uznání nebo omezení účasti na akcích sponzorovaných Společností, a to buď po určité období, nebo dokud nebudete splňovat určité stanovené podmínky.
- 6.12.13.5 Neposkytnutí provizí či bonusů po určité období nebo dokud nebudete splňovat určité stanovené podmínky.
- 6.12.13.6 Uvalení pokut nebo jiných forem penále, které povoluje zákon.
- 6.12.13.7 Okamžité ukončení vaší Smlouvy Partnera.
- 6.12.14 V případech, v nichž Výbor pro dodržování zásad rozhodne, že Nezávislý Partner tvrdil, že produkty Společnosti léčí či zmírňují určité nemoci nebo slouží k jejich prevenci („porušení zásady tvrzení o nemocích“),

- učiní výbor konkrétní nálezy, zda porušení zásady tvrzení o nemocích bylo ojedinělé a bezvýznamné.
- 6.12.14.1 Pokud je shledáno, že Porušení zásady tvrzení o nemocích bylo ojedinělé a bezvýznamné, uvalí Výbor sankce stanovené v bodu 6.12.13 dostačující k tomu, aby si Nezávislý Partner uvědomil závažnost přestupku a aby bylo jisté, že v budoucnu bude dodržovat zásady týkající se tvrzení o nemocích.
- 6.12.14.2 Pokud není shledáno, že Porušení zásady tvrzení o nemocích je ojedinělé a bezvýznamné, Výbor uvalí sankci v podobě ukončení Smlouvy s nařízením minimálně dvouletého čekacího období, než bude moci Nezávislý Partner požádat o obnovení postavení, a vydá nařízení, že Partner, jemuž byla takto ukončena Smlouva, trvale ztrácí své vybudované organizační struktury a právo na jakoukoli kompenzaci od těchto vybudovaných struktur.
- 6.12.15 Výbor své rozhodnutí předloží v Oznámení konečného rozhodnutí. Ředitel pro dodržování zásad zašle Oznámení konečného rozhodnutí iniciátorovi a žalovanému do tří (3) pracovních dnů od jeho vyhlášení.
- 6.13 Disciplinární odvolací řízení**
- 6.13.1 Pokud jste byli předmětem disciplinárního řízení (ať už jako iniciátor nebo žalovaný), můžete se proti rozhodnutí Výboru pro dodržování zásad obsaženému v Oznámení konečného rozhodnutí odvolat zasláním písemného odvolání do rukou Generální rady Společnosti, kde zdůvodníte, proč je podle vás disciplinární řízení nepřiměřené anebo kde předložíte nové důkazy, které Výbor při přezkoumávání neměl k dispozici. Odvolání musí Společnost obdržet do 30 kalendářních dnů po tom, co jste obdrželi Oznámení konečného rozhodnutí, v němž jste byli informováni o disciplinárním řízení („odvolací období“). Předpokládá se, že Oznámení konečného rozhodnutí obdržíte nejpozději tři (3) pracovní dny od chvíle, kdy bylo odesláno Společností (sedm [7] pracovních dnů, pokud bylo posláno do zahraničí).
- 6.13.2 Všechny sankce uvalené Výborem a jeho doporučení jsou platné v okamžiku přijetí Oznámení konečného rozhodnutí.
- 6.13.3 Odvolání bude posuzovat podvýbor složený ze tří (3) členů z úrovně Viceprezident nebo vyšší, přičemž žádný z nich se neúčastnil vyšetřovacího procesu původního Výboru pro dodržování zásad („Odvolací sbor“). V Odvolacím sboru nesmí zasednout žádná z následujících osob: CEO, současný člen správní rady, nebo vedoucí právního oddělení a oddělení dodržování zásad, oddělení marketingu nebo oddělení prodeje. Mimoto v Odvolacím sboru nesmí zasednout osoba, pokud by u ní v tomto případě došlo ke střetu zájmů. Při tajném většinovém hlasování může Odvolací sbor podpořit rozhodnutí Výboru pro dodržování zásad, vrátit předmět sporu zpátky Výboru, na základě vlastního uvážení jeho rozhodnutí zrušit nebo předložit nový nálezy vycházející z důkazů.
- 6.13.4 Rozhodnutí Odvolacího sboru by mělo být vydáno v písemné podobě a Ředitel pro dodržování zásad by jej měl do tří (3) pracovních dnů od jeho vydání zaslat iniciátorovi a žalovanému. Předpokládá se, že Rozhodnutí o odvolání obdržíte nejpozději tři (3) pracovní dny od chvíle, kdy bylo odesláno Společností (sedm [7] pracovních dnů, pokud bylo posláno do zahraničí)

- 6.13.5 Pokud by se rozhodnutí Odvolacího sboru lišilo od Oznámení konečného rozhodnutí Výboru pro dodržování zásad, učiní Společnost všechny nezbytné kroky k tomu, aby bylo rozhodnutí Odvolacího sboru vyhověno.
- 6.13.6 Rozhodnutí Odvolacího sboru je konečné a nepodléhá dalšímu zkoumání.

6.14 Poznámka o ochraně osobních údajů

- 6.14.1 V případě, že Společnost ukončí vaši Smlouvu, obdržíte na svou adresu uvedenou v záznamech Společnosti oznámení zasláné doporučeně.
- 6.14.2 Ukončení smlouvy Nezávislého Partnera nabývá účinnosti v okamžiku přijetí doporučené zápsky, která obsahuje Oznámení konečného rozhodnutí a která byla zaslána na vaši poslední známou adresu, nebo když obdržíte vlastní oznámení, podle toho, co nastane dříve. Předpokládá se, že Oznámení konečného rozhodnutí obdržíte nejpozději tři (3) pracovní dny od chvíle, kdy bylo odesláno Společnosti (sedm [7] pracovních dní, pokud bylo posláno do zahraničí).
- 6.14.3 V případě ukončení Smlouvy se musíte okamžitě přestat představovat jako Nezávislý Partner.
- 6.14.4 V případě ukončení Smlouvy vyplývajícího z Oznámení konečného rozhodnutí Výboru pro dodržování zásad, rozhodnutí Odvolacího sboru nebo z jiných kroků iniciovaných Společností si Společnost vyhrazuje právo na zahájení disciplinárního řízení, které může vést až k ukončení smlouvy pozice kteréhokoliv jiného člena domácnosti, pseudonymu nebo obchodního názvu, korporace, sdružení, svěřenecké společnosti nebo kterékoliv jiné přidružené pozice, v nichž má Nezávislý Partner pevné zájmy.
- 6.14.5 Pokud Společnost přezkoumala všechny možné stížnosti, pak v okamžiku zrušení pozice budou všechny provize a bonusy, které jinak náležely zrušené pozici, převedeny na další způsobilou pozici.
- 6.14.6 Společnost si vyhrazuje právo zrušit neaktivní pozici. „Neaktivní pozice“ je definována jako pozice, u níž vypršel termín obnovení a po dobu šesti (6) celých po sobě jdoucích období zařazování nevykazuje žádnou aktivitu.

6.15 Účinnost ukončení

- 6.15.1 Po ukončení Smlouvy, ať už dobrovolnému nebo iniciovanému Společností, nemáte právo, oprávnění, nárok na kompenzaci vyplývající z prodeje produktů ve vaší vybudované organizační struktuře ani na budoucí bonusy nebo provize z prodejů vytvořených organizací. Pokud jde o vás:
- 6.15.1.1 Nesmíte o sobě mluvit jako o Nezávislém Partnerovi společnosti Mannatech.
- 6.15.1.2 Nemáte právo prodávat produkty Společnosti.
- 6.15.1.3 Musíte přestat používat všechny materiály, které mají logo, ochrannou známku nebo služební značku Společnosti.
- 6.15.1.4 Nebudete dále komunikovat se Společností kromě toho, co bude vyžadovat dokončení a vyřízení odvolání týkajícího se ukončení smlouvy nebo žádost o obnovení pozice v souladu s odstavcem 6.18 těchto Zásad a postupů.
- 6.15.1.5 Nebudete pracovat pro Nezávislého Partnera společnosti Mannatech, nebudete pracovat s ním ani mu jinak pomáhat nebo být jinak k užítku při jeho podnikání. To zahrnuje mimo jiné, ne však pouze, působení v jakýchkoli funkcích v rámci prodeje,

- podpory, propagace nebo vedení schůzek jakýmkoli způsobem souvisejících s podnikáním společností Mannatech.
- 6.15.2 Pokud vám byla Smlouva ukončena kvůli porušení zásady tvrzení o nemocích podle bodu 6.12.14.2, natrvalo ztrácíte svou vybudovanou organizační strukturu, právo na jakékoli kompenzace od této vybudované struktury a musíte minimálně dva roky počkat, než budete moci požádat o obnovení pozice.

6.16 Sankce

Zásady a postupy jsou zahrnuty do Přihlášky a smlouvy pro Partnera a jsou nedílnou součástí dohody obou stran týkající se jejich obchodního vztahu. Partneři, kteří při svém podnikání porušují tyto Zásady a postupy, ohrožují integritu a důvěryhodnost Společnosti. V případě, že počínání Partnera je považováno za mimořádně špatné, vyhrazuje si Společnost právo na zahájení disciplinárních sankcí, které mohou vést až k ukončení statusu Partnera. Pokud k ukončení dojde za těchto okolností, pak je účinné okamžitě, jakmile to Společnost oznámí. Předpokládá se, že oznámení o ukončení obdržíte nejpozději tři (3) pracovní dny od chvíle, kdy bylo odesláno Společnosti (sedm [7] pracovních dní, pokud bylo posláno do zahraničí).

6.17 Obnovení postavení po ukončení smlouvy ze strany Společnosti

- 6.17.1 S výjimkou případu, kdy byla Nezávislému Partnerovi smlouva ukončena kvůli porušení zásady tvrzení o nemoci, pak Nezávislý Partner (jednotlivec, subjekt nebo jiný), kterému byla smlouva ukončena Společností („Partner s ukončenou smlouvou“), nesmí požádat o obnovení pozice jako Nezávislý Partner společnosti Mannatech, dokud neuplyne 365 dní ode dne, kdy ukončení nabylo platnosti.
- 6.17.1.1 Nezávislý Partner, kterému byla smlouva ukončena kvůli porušení zásady tvrzení o nemoci v souladu s bodem 6.12.14.2, nesmí žádat o obnovení pozice, dokud neuplynou celé dva roky (730 dní) ode dne, kdy ukončení nabylo platnosti.
- 6.17.2 Partner s ukončenou smlouvou musí písemnou žádost o obnovení pozice předložit Generální radě Společnosti. V žádosti by měly být uvedeny důvody pro obnovení pozice a měla by obsahovat kompletně vyplněnou Přihlášku a smlouvu pro Partnera (jak je popsáno v bodě 1.31 těchto Zásad a postupů).
- 6.17.3 Žádost by měl zvážit Odvolací sbor (jak je stanoveno klauzulí 6.13.3 těchto Zásad a postupů). Při tajném většinovém hlasování musí Odvolací sbor rozhodnout, zda žádost o obnovení pozice schválí, nebo zamítne.
- 6.17.4 Rozhodnutí Odvolacího sboru by mělo být vydáno v písemné podobě a Ředitel pro dodržování ustanovení by je měl do tří (3) pracovních dní od jeho vydání zaslat Partnerovi s ukončenou smlouvou. Předpokládá se, že rozhodnutí Odvolacího sboru obdržíte nejpozději tři (3) pracovní dny od chvíle, kdy bylo odesláno Společnosti (sedm [7] pracovních dní, pokud bylo posláno do zahraničí).
- 6.17.5 V případě, že je žádost o obnovení pozice zamítnuta, Partner s ukončenou smlouvou musí s podáním další žádosti počkat dalších 365 dní.
- 6.17.6 Pokud je žádost o obnovení pozice schválena, stane se Partner s ukončenou smlouvou novým Nezávislým Partnerem. Partner s ukončenou smlouvou se nevrací

- do pozice, kterou měl před ukončením.
- 6.17.6.1 Pokud šlo o případ porušení zásady tvrzení o nemoci, je Partnerovi s ukončenou smlouvou znemožněno vrátit se do své dřívější vybudované organizační struktury.

6.18 Odškodné

Tento oddíl je záměrně ponechán prázdný.

6.19 Arbitráž a rozhodné právo

- 6.19.1 Všechny spory, neshody či námitky, které vyvstávají v souvislosti s touto smlouvou nebo v souvislosti s právy a povinnostmi Partnera či Společnosti zde uvedenými na základě této dohody nebo v souvislosti s jejím vznikem, by měly být nahlášeny arbitráži jedním arbitrem, na němž se obě strany zde uvedené dohodnou. Pokud tyto strany nejsou schopny domluvit se na arbitrovi do čtrnácti (14) dnů ode dne, kdy jedna ze stran podá té druhé návrh na arbitráž, bude arbitrem ustanoven Prezidentem na základě žádosti jedné ze stran po dobu, kdy je právním subjektem Anglie a Walesu, a s patřičnou pozorností pohlížející na všechny informace, které jsou mu předkládány, pokud jde o odpovídající kvalifikaci takového arbitra. Arbitráž proběhne v Londýně a bude probíhat v souladu se Zákonem o arbitrážích z roku 1996 nebo v souladu s jakýmkoli nově přijatým zákonem nebo jeho zákonnou úpravou po dobu platnosti.
- 6.19.2 Tato smlouva platí a také musí být chápána v souladu s anglickými zákony.
- 6.19.3 Soudy v Anglii mají výlučnou jurisdikci vyléchnout a rozhodnout jakýkoli případ, čin či řízení, a urovnávat spory, které mohou vzniknout na základě ustanovení této smlouvy a ve spojení s ní, a proto každá strana zde uvedená se neodvolatelně podvoluje jurisdikci soudů v Anglii.

ZŘEKnutí SE PRÁV: SPOLEČNOST SE NIKDY NEVZDÁ SVÉHO PRÁVA TRVAT NA DODRŽOVÁNÍ TĚCHTO PRAVIDEL NEBO NA DODRŽOVÁNÍ PŘÍSLUŠNÝCH ZÁKONŮ, KTERÉ JSOU PLATNÉ PRO PODNIKÁNÍ. TO PLATÍ ZA VŠECH OKOLNOSTÍ, AŽ UŽ KONKRÉTNĚ VYJÁDRĚNÝCH NEBO NAZNAČENÝCH. MIMOTO, POKUD SPOLEČNOST Z JAKÉHOKOLI DŮVODU KDYKOLI VYDÁ SOUHLAS S PORUŠENÍM PRAVIDEL, TENTO SOUHLAS SE NEVZTAHUJE NA BUDOUCÍ PŘÍPADY PORUŠENÍ. TOTO OPATŘENÍ SOUVISÍ S KONCEPCÍ „ZŘEKnutí SE PRÁV“ A OBĚ STRANY SOUHLASÍ S TÍM, ŽE SE SPOLEČNOST ZA ŽÁDNÝCH OKOLNOSTÍ NEZŘEKNE ŽÁDNÉHO ZE SVÝCH PRÁV BEZ PÍSEMNÉHO POTVRZENÍ VZTAHUJÍCÍHO SE K VÝŠE UVEDENÉMU.

Partnerské Zásady a postupy Pro Českou republiku

K 09.06.2015

Tam jsou změny následující:

4.1.2. Právo na volbu sponzorství

4.3.2. Informace o Sponzorovi a Přihlašovatel

4.4.1., 4.4.2., & 4.4.3. Změna sponzorské linie



© 2017 Mannatech Swiss International GmbH
Turmstrasse 28
CH-6300 Zug

mannatech.com

Všechna práva vyhrazena.

Pro distribuci pouze v České republice.

MOD1290132.0717