

CATALYST™ 复合维生素

使用 1-2-3 销售方法中的 新视频



分享此视频！
最大限度为您提供复合维生素。

全新 Catalyst 复合维生素视频强调了一个事实，即我们每个人都具备独一无二的特质又存在着共同之处：为身体提供适当的营养并非易事。

创建一份名单，列出您认识的年龄在 30 岁以上且需要从营养中获得更多益处的人士。以下是如何与他人分享此视频的几个建议，以及同时“应说什么”。

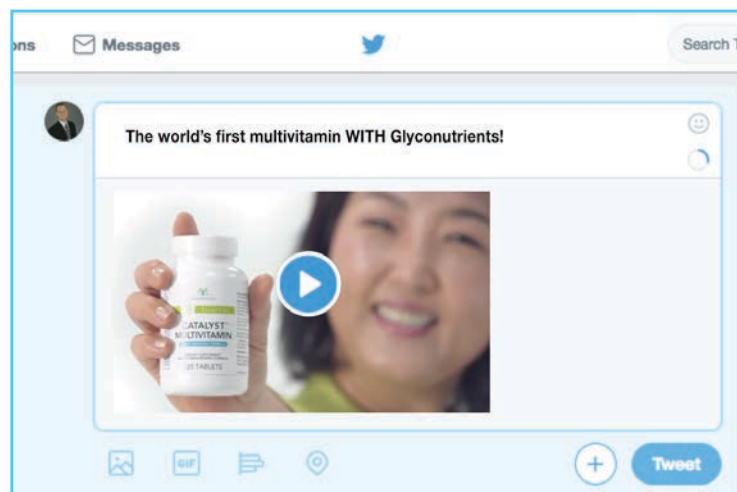
TWITTER



如何在 Twitter 上分享此视频

- 创建一条所有粉丝都能看到的公共推文。
- 或
- 创建一个目标名单，仅发送给特定名单中的那些关注者。

在 Twitter 上分享此视频时应说什么



建议 1

Twitter 文稿：

全球首款含有醣质营养素的复合维生素！[视频链接]

建议 2

Twitter 文稿：

与您目前服用的复合维生素相比，全新的复合维生素将为您提供更多营养？！[视频链接]

建议 3

Twitter 文稿：

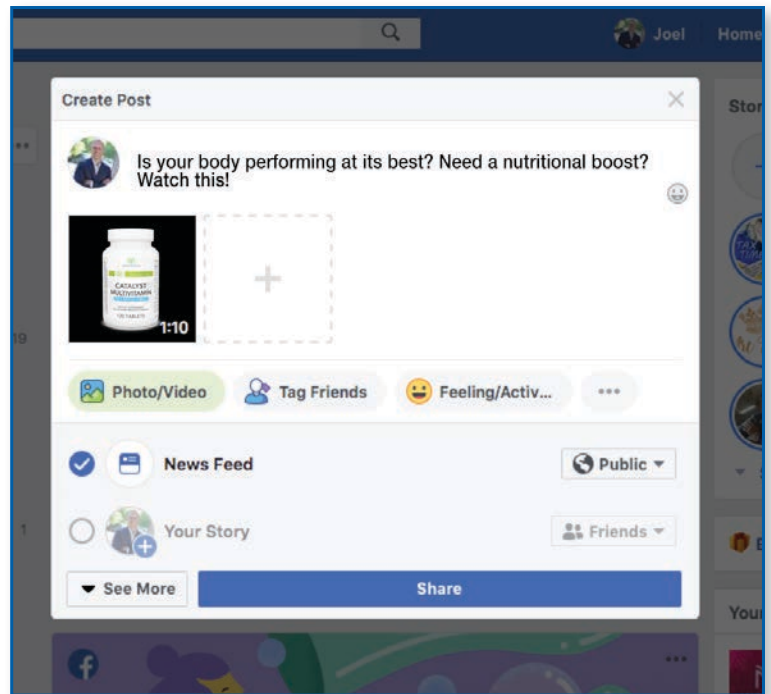
这是不是目前已研发的最棒的复合维生素？含醣质营养素！[视频链接]

FACEBOOK



如何在 Facebook 上分享此视频

- 创建一个所有人都能看到的公共帖子。
或
- 创建一个公共帖子并在其中按名字标记好友（基于他们自己的隐私设置，其他人可能看到他们已在帖子中被标记）。
或
- 直接发布到好友墙上（基于他们自己的隐私设置，其他人能够看到他们已在帖子中被标记）。
或
- 在 Facebook 中按类别创建“好友名单”（例如“Catalyst 复合维生素潜在客户”）并指定帖子仅向该 Facebook 好友名单中的人员显示。



在 Facebook 上分享此视频时应说什么

建议 1

Facebook 帖子文稿：

如果您正在寻找一款服用简单、费用适宜的方式来提高您的每日营养，请观看此视频！[视频链接]

建议 2

Facebook 帖子文稿：

您的身体是否保持最佳状态？是否需要补充营养？观看此视频！😊 [视频链接]

建议 3

Facebook 帖子文稿：

您是否正在服用不含糖质营养素的复合维生素？您一定想观看此视频！[视频链接]

短信



如何通过短信分享此视频

- 给名单上的人员逐个发送。
- 或
- 如果您有群发短信程序，向所创建的名单群发短信。

通过短信分享此视频时应说什么

建议 1

短信文稿（针对单个收件人）：

[联系人姓名] 您好，您每天是否正在服用复合维生素？您是否愿意以同等价格尝试效果更好的复合维生素？[视频链接]

建议 2

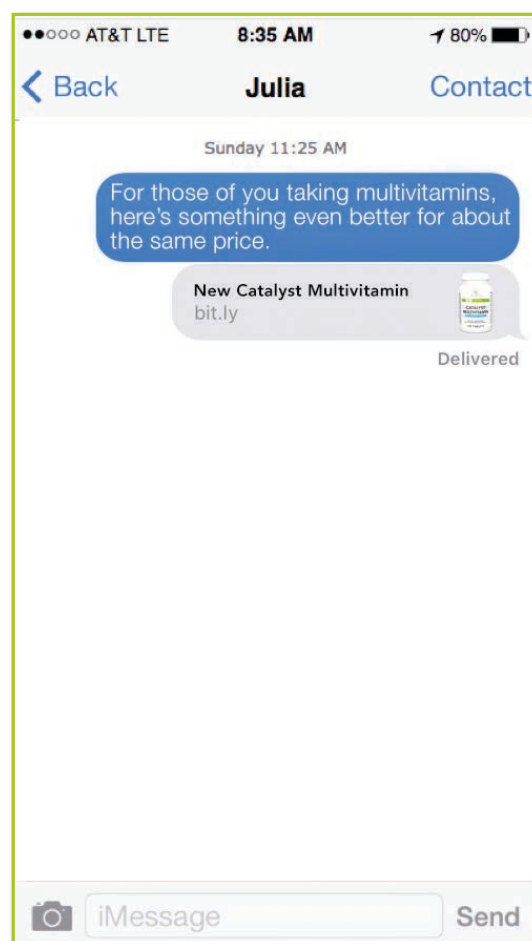
短信文稿（针对单个收件人）：

[联系人姓名] 您好，您是否希望最大限度体验复合维生素的效果？这款产品含有酯质营养素，并以尖端技术为依托！[视频链接]

建议 3

短信文稿（针对多个收件人）：

针对您正在服用的复合维生素产品，我们提供了同等价格但效果更佳的产品。[视频链接]

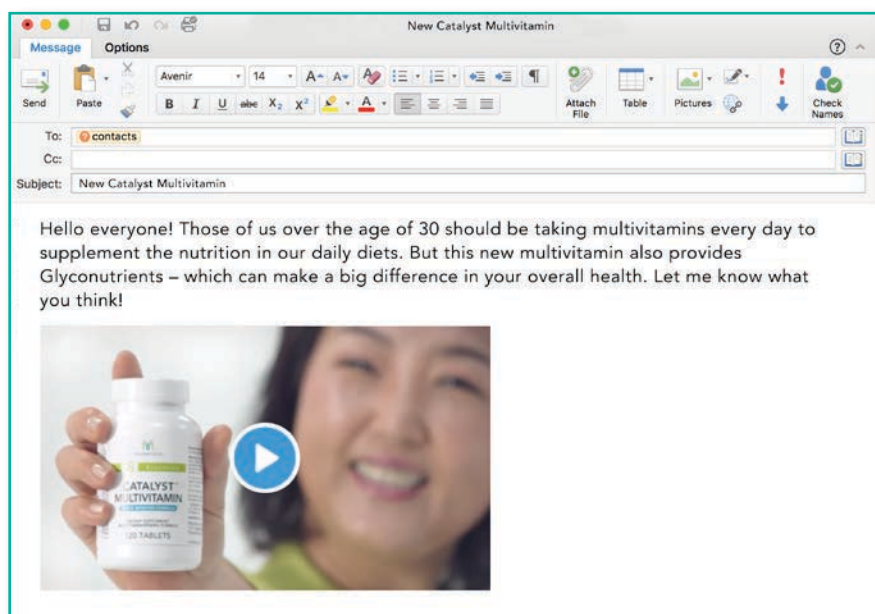


电子邮件



如何通过电子邮件分享此视频

- 给名单上的人员逐个发送。
- 或
- 同时发送给多个人员



通过电子邮件分享此视频时应说什么

建议 1

电子邮件文稿（针对单个收件人）：

[联系人姓名] 您好，如果您正在服用某种复合维生素，您可能会对这款全新的复合维生素感兴趣，这款产品中含有同等价位产品中不会提供的糖质营养素。请观看视频，然后可以和我谈谈您的想法？[视频链接]

建议 2

电子邮件文稿（针对多个收件人）：

大家好！像我们这样年龄已经超过 30 岁的人群，每天应该补充复合维生素来为我们每日的饮食提供营养物质。但这款全新的复合维生素还提供糖质营养素，这种成分会为您的整体健康状态提供不同凡响的体验。请分享您的想法！[视频链接]