

支持保护眼部的健康胶囊

使用 1-2-3 销售方法中的新视频



分享此视频支持眼部健康。

新的护眼胶囊视频主要聚焦于我们受到数字设备（智能手机、平板电脑、电脑、电视屏幕等）的高能蓝光照射。以下是如何与他人分享此视频的四个建议，以及同时“应说什么”。

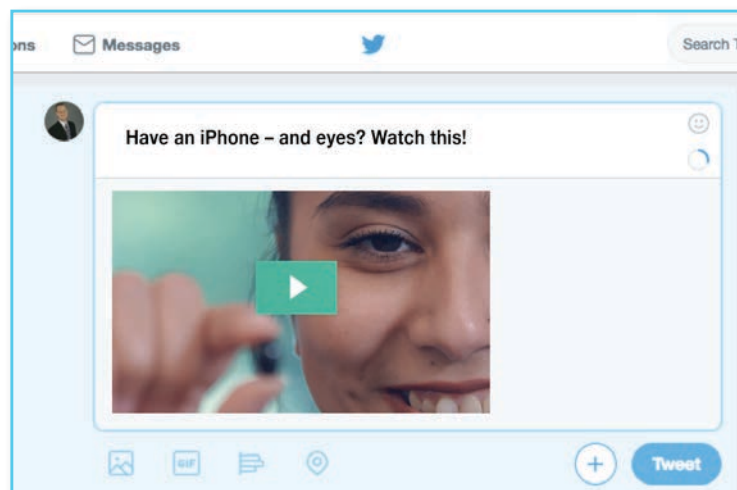
TWITTER



如何在 Twitter 上分享此视频

- 创建一条所有粉丝都能看到的公共推文。
- 或
- 创建一个目标名单，仅发送给特定名单中的那些关注者。

在 Twitter 上分享此视频时应说什么



建议 1

Twitter 文稿：

您每天花多少时间在数字设备上？它对您的眼睛有什么影响？
[视频链接]

建议 2

Twitter 文稿：

我们整天都在看着屏幕。这对您的眼睛有什么影响？
[视频链接]

建议 3

Twitter 文稿：

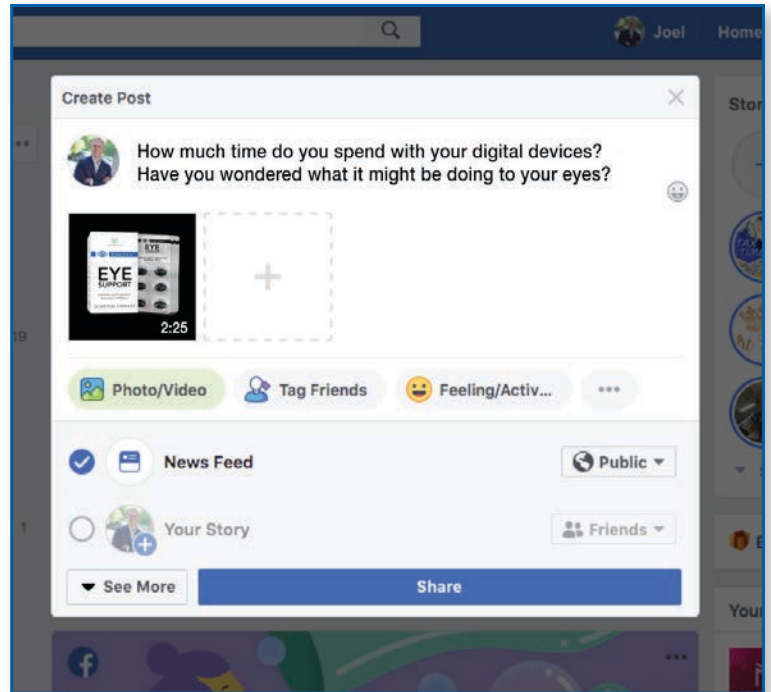
准备好 iPhone，拭目以待？观看此视频！
[视频链接]

FACEBOOK



如何在 Facebook 上分享此视频

- 创建一个所有人都能看到的公共帖子
或
- 创建一个公共帖子并在其中按名字标记好友（基于他们自己的隐私设置，其他人可能看到他们已在帖子中被标记）。
或
- 直接发布到好友墙上（基于他们自己的隐私设置，其他人能够看到他们已在帖子中被标记）。
或
- 在 Facebook 中按类别创建“好友名单”（例如“支持保护眼部的健康胶囊潜在客户”）并指定帖子仅向该 Facebook 好友名单中的人员显示。



在 Facebook 上分享此视频时应说什么

建议 1

Facebook 帖子文稿：

您每天花多少时间在数字设备上？您有没有想过它会对您的眼睛造成什么影响？[视频链接]

建议 2

Facebook 帖子文稿：

您对蓝光和您的眼睛了解多少？[视频链接]

建议 3

Facebook 帖子文稿：

我们整天都在看着屏幕。这对您的眼睛有什么影响？[视频链接]

短信



如何通过短信分享此视频

- 给名单上的人员逐个发送。
- 或
- 如果您有群发短信程序，向所创建的名单群发短信。

通过短信分享此视频时应说什么

建议 1

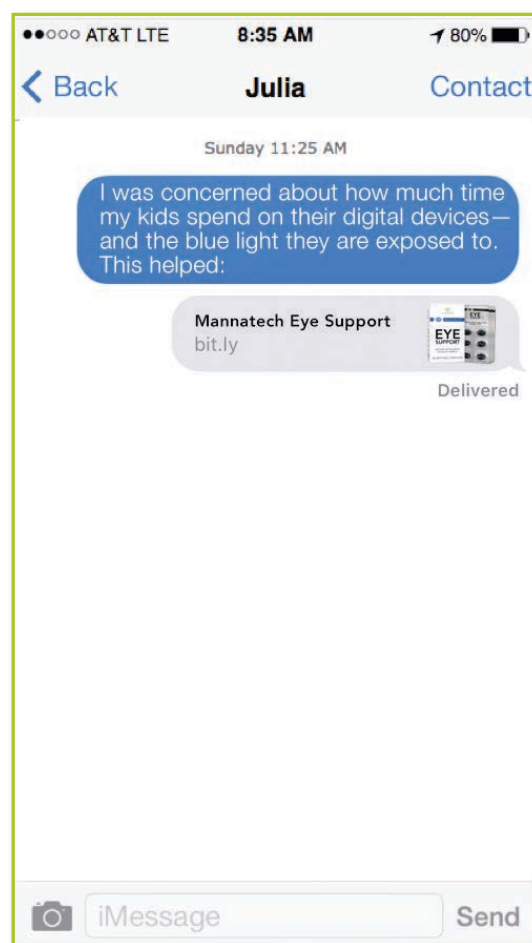
短信文稿（针对单个收件人）：
您好 [联系人姓名]，这里的内容可为您的美丽双眼提供呵护！
[视频链接]

建议 2

短信文稿（针对单个收件人）：
您好 [联系人姓名]，这里是一个有趣的（简短）视频，介绍数字设备的蓝光和如何为您的双眼提供健康支持。[视频链接]

建议 3

短信文稿（针对多个收件人）：
我担心的是孩子们花了多少时间在数码设备上，以及他们收到多少蓝光照射。这有帮助：
[视频链接]

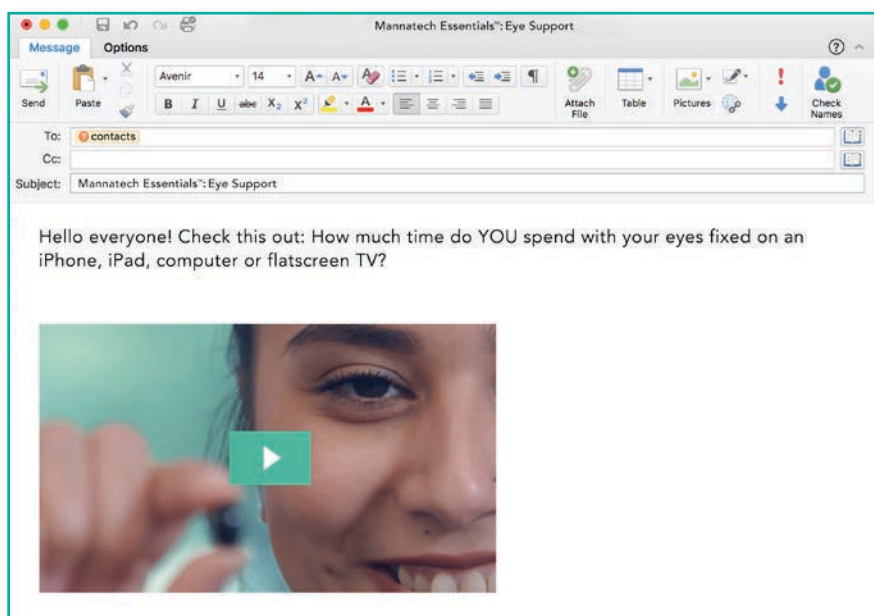


电子邮件



如何通过电子邮件分享此视频

- 给名单上的人员逐个发送。
- 或
- 同时发送给多个人员。



通过电子邮件分享此视频时应说什么

建议 1

电子邮件文稿（针对单个收件人）：

您好 [联系人姓名]，您可能会觉得有趣：这款新产品（护眼胶囊）可帮助抵抗来自智能手机和其他屏幕的蓝光，维护健康的眼部功能。请分享您的想法! [视频链接]

建议 2

电子邮件文稿（针对多个收件人）：

大家好！看看这个：您花多少时间盯着 iPhone、iPad、电脑或平板电视？[视频链接]